

Experiencia laboral

Aubamar Hotels | Director de hotel Feb 23-Actual

Aubamar Palma Resort**** 354 hab y Aptos Orlando*** 70 hab, Playa Palma,.

- Gestión integral de operaciones y liderazgo de equipos.
- Supervisión de estándares, calidad y experiencia del cliente.
- Control presupuestario, ventas y comunicación directa con propiedad.
- Implementación de mejoras operativas y proyectos de producto.

Zafiro Hotels | Director de hotel Mar 22-Dic 22

Zafiro Palace Palmanova****, Calvià, Mallorca. 240 hab.

- Implementación de planes de mejora de servicio.
- Gestión de calidad y estándares.
- Supervisión de mantenimiento, CAPEX y operativa diaria.

Blue Diamond Resorts | Hotel Manager Abr 18-Jul 20

Royalton Bavaro Spa****, Punta Cana, Rep. Dominicana. 730 hab.

- Gestión operativa completa, ventas y reporting corporativo.
- Desarrollo de equipos y evaluación de jefaturas.
- Reforzar satisfacción del cliente y estándares de calidad.

Melia Hotels | GM-Resident Manager Feb 15-Mar 18

Melia Cayo Guillermo**** (301 hab.)

Paradisus Princesa del Mar **** Varadero. (630 Suites).

Melia Cohiba**** La Habana. (462 hab.)

- Supervisión diaria de todas las actividades y operaciones.
- Gestión de presupuesto, seguimiento de ventas, reportando a la propiedad y a la gestora de los resultados.
- Capacitación del personal, evaluación del desempeño de jefes departamentales y desarrollo de planes de mejora de servicio

MLL Hotels | Director de Hotel. Mar 14- Nov 14

Caribbean Bay *** (224 hab.) TI. Palma de Mallorca. España

- Supervisión operativa completa y mantenimiento.
- Control presupuestario y satisfacción del cliente.

Insotel Group | Subdirector de Hotel. Mar 13- Nov 13

Club Cala Mandia**** (567 hab.) TI. Calas de Mallorca. España

- Gestión de RRHH, PRL y calidad ISO.
- Implementación de procedimientos operativos.

Iberostar Hotels & Resorts | Subdirector de Hotel. 2012

Royal Andalus**** (413 hab.) Cadiz, España. TI.

- Control de ingresos y gastos.
- Gestión de plantilla y operativa diaria.

Hoteles Globales | Director y Subdirector 2009-2012

Hotel Globales Costa Tropical *** (143 hab.) TI. Fuerteventura.

Hotel Globales América **** (351 hab.) TI. Calas de Mallorca.

Hotel Globales Sumba **** (280 hab.) TI. Cala Millor.

Hotel Globales Borneo **** (200 hab.) TI. Cala Millor.

- Incremento de GOP del 400%.
- Mejora de reputación y estándares.
- Implantación ISO 9001/14001/EMAS.

Perfil

Director de hotel con más de 20 años de experiencia en Caribe, Canarias y Baleares, liderando equipos multiculturales y gestionando operaciones complejas en hoteles de 3 a 5 estrellas (hasta 730 habitaciones). Profesional autónomo y resolutivo, orientado a resultados, la mejora continua y la excelencia en el servicio. Amplia experiencia en procesos de calidad, satisfacción del cliente, rentabilidad operativa, CAPEX y proyectos de reposicionamiento hotelero

Formacion Academica

UIB & BERFUSAKADEMIE RAVENSBURG

Diplomado en turismo: 1998-2001

ESCUELA DE NEGOCIOS

Máster en gestión y dirección

de equipos. 60 ECT. 2021-2022



+34 689.24.48.05



p.martorell.moreno@gmail.com



Pedromartorellmoreno

HOSPITALITY SCOOL

Hospitality MBA

2020-2021

THE POWER MBA

2020

UNED

Seo en buscadores

2014-2015. 250 horas

CORNELL UNIVERSITY

Certificate in Hotel Revenue
Management.

2011

Idiomas

Español/Catalan: Nativo

Ingles: Intermedio

Aleman: Intermedio

Frances: Bajo

Especialidades

- Gestión Operativa
- Experiencia del Cliente
- Calidad & Estándares
- Asset Management
- CAPEX & Mantenimiento
- Reputación Online
- Liderazgo de Equipos
- Presupuestos y Finanzas
- Reposicionamiento Hotelero

Hoteles Saint Michel | Director de hotel 2007-2009

Reina del Mar *** (180 hab.) TI. Paya de Palma. Mallorca.

- Mejora de servicio, controles operativos y reportes a corporativo

Desde 2002 hasta 2007 experiencia de subdirector en distintos hoteles de España y America del Sur.

Logros

- Aumentar puntuación de 90% a 92% GRI en reviewpro, Nº1 en ranking cadena Zafiro. 4.5 Tripadvisor.
- Premio Golden Apple Award 2018. Apple Vacations. Mejor puntuación del grupo en Saniconsult anual 88%. Subir posición año 2018 de la posición 50 a 37 en Tripadvisor.
- Establecer nuevos contratos locales, aumento de ventas MICE y ocupación de salones, mejora posicionamiento Tripadvisor.
- Aumentar GRI un 2%, mejorar el servicio de todos los departamentos, escalar en 8 meses 111 posiciones en Trip Advisor pasando del puesto 172 en 2017 al 61 en 2018. Recuperación tras la devastación del hotel por el paso del huracán Irma. Reconstrucción integral de puntos de venta, sistemas tecnológicos del hotel, cambio de imagen de producto.
- Aumentar GRI pasando de 87 a 93, consolidar procesos en departamentos. Premiado con World Travel Award 2016.
- Mantener posición número 2 en hoteles de La Habana en TripAdvisor, consolidar procesos operativos. Control de reforma de las 100 habitaciones renovadas, creación de app para mejorar acceso de servicios del hotel.
- Aumentar ocupación de 80% al 85% anual. Mejorar reputación en TripAdvisor, implantación de estándares de departamentos de F&B y room division.
- Subir ocupación anual del 60% al 90%. Subir G.O.P 400% en 2011, Controlar las operaciones diarias, incrementar la producción un 25%. Aumento de categoría de 2 llaves a tres estrellas en 1 año.