



Lina Paola Amaya Ramos

LÍDER EN COMUNICACIÓN,
MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL.

CONTACTO



(34) 664 565 492



lina.amaya90@gmail.com



[LinkedIn](#)

HABILIDADES

- Liderazgo y Gestión de equipos
- Manejo de presupuestos y KPI
- Estrategia multicanal
- Comunicación efectiva y persuasiva
- Investigación de mercado
- Innovación y estrategia
- Adaptabilidad multicultural
(experiencia LATAM y España)

EDUCACIÓN

- **Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación**
Universidad de Cádiz | Jun 2025
(título en trámite)
- **Especialización en Scrum & Design Thinking**
ISIL Lima, Perú | Jun 2022
- **Diplomado en Marketing Digital**
Nivel Pro Bogotá, Colombia | Octubre 2019
- **Profesional en Publicidad**
Universidad de Central Colombia | Feb 2016

ACERCA DE MÍ

Profesional con sólida experiencia en el diseño y ejecución de estrategias 360°, incluyendo ATL, BTL, trade marketing, digital y CRM. He liderado equipos multidisciplinarios de hasta 120 personas. Gestión de proyectos en Colombia, Perú, Chile, Guatemala y Costa Rica. Enfoque estratégico, creatividad e innovación, he generado márgenes efectivos de rentabilidad, liderando iniciativas de alto impacto comercial. Me destaco por el liderazgo, adaptabilidad y relaciones interpersonales efectivas.

EXPERIENCIA LABORAL

● Mystery Shopper

Cliente Indiscreto (España) | 2025 – Itinerante

Mystery shopper con experiencia para marcas como Toyota, Yamaha, BMW y Ópticas 2000, evaluando atención al cliente, procesos de venta y estándares de calidad mediante informes objetivos y detallados.

● Captadora de Socios ONG

Médicos Sin Fronteras (España) | Nov 2024 – Actualidad

Captación y fidelización de socios a través de estrategias de atracción y persuasión en campo. Aporte directo al aumento de ingresos destinados a proyectos humanitarios.

● Project Manager + Account Manager

Marco Marketing LATAM | Ene 2022 – Oct 2024

Gestión integral de proyectos para Motorola, Lenovo, Hisense, TCL y Teleperformance. Líder del equipo de ventas de Hisense Colombia, garantizando el sell-out de productos de línea blanca y marrón. Responsable de la ejecución de presupuesto y rentabilidad de los proyectos, generando márgenes positivos sostenidos. Coordinación de personal a nivel nacional, gestionando más de 120 colaboradores de forma directa e indirecta. Coordinación de BI, lanzamientos de producto, promotoría, trade marketing y activaciones en punto de venta.

● Coordinadora de Marcas y Comunicaciones Internas

Centro Comercial El Edén | Mar 2021 – Ene 2022

Líder estrategias de marketing y alianzas comerciales, diseñando nuevas experiencias de consumo para incrementar el ROI de marcas aliadas. Ejecución de campañas, gestión de comunicación y actividades para mejorar el posicionamiento del centro comercial.

● Coordinadora de Marcas y Comunicaciones

Centro Comercial Hayuelos | Feb 2019 – Mar 2021

Creación de campañas 360° (ATL, BTL y digital), liderando comunicación institucional y redes sociales. Desarrollo de estrategias CRM e implementación de alianzas estratégicas para mejorar la fidelización de clientes.



Lina Paola Amaya Ramos

LÍDER EN COMUNICACIÓN,
MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL.

OTROS CONOCIMIENTOS

- Microsoft Office
- Microsoft Acces
- Photoshopp
- Illustrator
- SPSS
- Canva
- Zoho CRM
- Mailchimp

OTROS ESTUDIOS

- **Metodologías Agiles**
Cercana.com | 2022
- **Inglés Intermedio**
High School Santa Ana, California USA
2016
- **Administración de RR.HH**
SENA, Colombia | 2009

EXPERIENCIA LABORAL

● **Coordinadora de Actividades BTL** **StarPromotions SAS | Oct2017 – Ene 2018 / Ago – Nov 2018**

Creación de estrategias de comunicación que permitan fidelización de clietes a través de acciones BTL atadas a licencias (Nickelodeeon, Play Dos, Monopoly, entre otras). Dirección, supervisión y manejo de personal en las actividades promocionales realizadas en diferentes centros comerciales de Colombia. Realización de reportes para clientes, con cifras de tráfico y análisis de consumo posterior a la ejecución de la campaña.

● **Coordinadora de Procesamiento e informes** **Input Data Consumer | Ene 2013 – Ene 2014**

Creación de formularios en Microsoft Access para digitación de encuestas, elaboración de base de datos en Microsoft Excel, coordinación de personal para el desarrollo de actividades de digitación y codificación. Realización de informes cuantitativos y cualitativos para clientes como: Aldor, Súper, Yupi entre otros.

● **Pre-analista de informes** **Total Marketing Group | Sep 2010 a Enero 2013**

Realización de pre-análisis y apoyo en grupos focales para estudios cualitativos y cuantitativos. Codificación de items en Excel, captura en Gandía o Access, y realización de pre informes para marcas como: El Tiempo, Nutresa, W Radio entre otros.