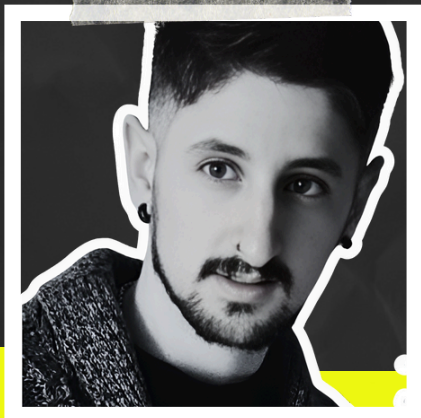


JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ

MARKETING SPECIALIST

Especialista en marketing digital con experiencia en gestión de marca, SEO/SEM y liderazgo de proyectos. Actualmente cofundador y director de marketing del Club Deportivo Baekho, donde he desarrollado el sitio web, la estrategia de marketing y la base de datos del proyecto.



EXPERIENCIA

CONTACTO



+34 674608952



antonioreef@gmail.com



Chipiona, Cádiz.

IDIOMAS

Español

100 %

English

83 %

SKILLS

Liderazgo

90 %

Comunicación

94 %

Trabajo en equipo

91 %

Disciplina

100 %

Creatividad

91 %

CIADE CENTRO INFORMÁTICO

2010 - 2015

Chipiona. <http://www.ciade.com/>

- Digitalización de negocios, servicios webs con Wordpress, reparación de sistemas informáticos.

ATI ACTIVIDADES TECNICAS E INGENIERIA

2016 - 2017

El Puerto de Santa María

- Branding, diseño grafico y edición de video, Copywriting, trabajo en equipo, habilidades para motivar, empatía.

AGENTE Y JEFE DE EQUIPO DE SOPORTE TÉCNICO ORANGE

2017 - 2018

Jerez de la Frontera

- Helpdesk, Jefe de equipo (Liderazgo), servicios de atención al cliente y formación.

ESTUDIO GRAFICO SAL Y PIMIENTA

2018 - 2019

Madrid

- Edición y diseño, liderazgo y dirección de equipo, servicios de ventas y captación de leads.

WARLOCK INC

2020 - 2021

Teletrabajo

- Senior contentwriter, optimización para motores de búsqueda (SEO) y (SEM), redacción de contenidos web, redacción publicitaria.

MANAGER Y CONTENT CREATOR TEAM SOULGMRS

2021 - 2022

Teletrabajo

- Creación de contenido para todas las redes sociales, toma de decisiones, habilidades organizativas, resolución de problemas, CRM.

MARKETING SPECIALIST WÜRK LTD

2021 - 2024

Teletrabajo

- Branding y gestión de marca, marketing de contenido, habilidad para delegar, toma de decisiones, publicidad y marketing digital, estrategias de marketing y visión estratégica.

AGENTE Y TEAM LEADER SOPORTE NATURGY

2024 - 2025

Jerez de la Frontera - Híbrido

- Helpdesk, Jefe de equipo (Liderazgo), servicios de atención al cliente y formación (Excel y tabla de datos)

SOBRE MÍ

Profesional del marketing digital con experiencia en liderazgo de equipos, gestión de marca y estrategias de contenido orientadas a resultados. Apasionado por la innovación, la comunicación y el aprendizaje continuo, combino creatividad y análisis para generar impacto en cada proyecto.

COFUNDADOR Y DIRECTOR DE MARKETING – Club Deportivo Baekho
El Puerto de Santa María | 2025 – Actualidad

Responsable del desarrollo integral del proyecto junto a dos compañeros. Creación de la página web, plan de marketing, estrategia digital y base de datos de clientes. Gestión de redes sociales, branding, publicidad y captación de alumnos.

Logros destacados:

- Diseño y lanzamiento del sitio web y la imagen corporativa del club.
- Implementación de campañas publicitarias con excelentes resultados en inscripciones.
- Coordinación del posicionamiento local y comunicación institucional del club.



WWW.BAEKHO.ES

HABILIDADES



EDUCACIÓN

- **GRADUADO ESCOLAR.**
IES Castillo de Luna (Rota) 2011
- **GRADO MEDIO DE SISTEMAS MICROINFORMÁTICOS Y REDES.**
IES Castillo de Luna (Rota) 2013
- **GRADO SUPERIOR EN TELECOMUNICACIONES Y SISTEMAS INFORMÁTICO.**
IES Mar De Cádiz (El Puerto de Santa María) 2015
- **4 CURSOS CISCO CCNA EXPLORATION.**
IES Mar De Cádiz (El Puerto de Santa María) 2015
- **CURSOS DE CORREOS, TECNOLOGIA Y SERVICIOS MOVILES.**
Correos 2018
- **CURSOS DISEÑO GRAFICO Y EDICION DE VIDEO**
GG Academy 2019
- **CURSOS HUBSPOT (VENTAS, MARKETING DIGITAL Y RELACIONADOS)**
HUBSPOT Academy 2024
- **CURSOS DE META**
Meta 2024
- **CURSOS GOOGLE (INCLUYENDO CERTIFICADO GOOGLE ANALITYCS 4)**
Google, coursera 2024
- **MAS DE 20 CURSOS SOBRE WORDPRESS Y SEO**
Udemy, coursera 2024
- **MAS DE 10 CURSOS SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL**
Udemy, claseflix 2024/2025
- **MAS DE 60 CURSOS COMPLETADOS**
Como especialista en marketing digital estoy en continua formación para intentar ser una referencia en el sector.

MARKETING

HubSpot:Automatización de marketing y CRM.
Mailchimp: Email marketing.
Hootsuite: Gestión de redes sociales.
Sprout Social: Gestión de redes sociales.
Trello: Gestión de proyectos.
Google Ads: Publicidad digital.
Buffer: Gestión de redes sociales.
Tiktok Ads Manager: Publicidad en TikTok.
HubSpot: CRM y automatización de marketing.

WEB

CMS: Wordpress, Shopify
Google Tag Manager: Gestión de etiquetas de seguimiento.
Unbounce: Creación de landing pages.
Google Analytics: Análisis web.
Google Search Console: Optimización de SEO y análisis de rendimiento en Google.

WORKSPACE Y CRM

Salesforce: CRM y automatización de marketing.
Microsoft Office 365: Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, etc.
Google Workspace (anteriormente G Suite): Google Docs, Google Sheets, Google Slides, Google Drive, etc.
Notion: Notas, bases de datos y colaboración.

CREACION DE CONTENIDO

Canva: Diseño gráfico.
Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, etc.): Diseño y edición profesional.
VidIQ: Optimización de videos para YouTube.
Capcut: Edición de video.

SEO/SEM

SEMrush: SEO y análisis de competencia.
Moz: SEO.
Ahrefs: SEO y análisis de backlinks.

INTELIGENCIA ARTICIAL

ChatGPT (OpenAI): Generación de texto y asistencia conversacional.
Runway ML: Creación y edición de medios visuales usando IA.
Claude (de Anthropic): Asistente de IA y procesamiento de lenguaje natural.

EXPERIENCIA

2024

AGENTE DE ATENCION AL CLIENTE TELEPERFORMANCE
PROYECTO NATURGY IBERIA/CLIENTES

Sede Jerez de la frontera/Teletrabajo

Profesional de atención al cliente con experiencia en la gestión de consultas y resolución de problemas a través de canales telefónicos. Habilidades en la comunicación efectiva, manejo de quejas y satisfacción del cliente, garantizando una experiencia positiva y eficiente. Capaz de mantener un enfoque profesional en situaciones de alta presión y proporcionar soluciones rápidas y efectivas, fomentando la fidelidad y confianza del cliente.

2024

AGENTE DE BACKOFFICE TELEPERFORMANCE
PROYECTO NATURGY CLIENTES

Teletrabajo

Agente de backoffice con experiencia en la gestión y procesamiento de datos, actualización de registros y apoyo administrativo para asegurar la eficiencia operativa. Habilidades en la resolución de problemas, manejo de software de gestión y coordinación con equipos de atención al cliente y otros departamentos para garantizar un flujo de trabajo fluido y sin interrupciones. Enfoque detallado y organizado en la ejecución de tareas, con capacidad para gestionar grandes volúmenes de información de manera precisa y eficaz.

2024/2025

COORDINADOR DE EQUIPOS DE FRONTOFFICE
TELEPERFORMANCE PROYECTO NATURGY

Sede Jerez de la frontera/Teletrabajo

Coordinador de equipos con experiencia en la gestión y supervisión de hasta 18 personas, garantizando el cumplimiento de metas y objetivos. Habilidades en la asignación de tareas, monitoreo del desempeño y desarrollo de estrategias para optimizar la productividad y eficiencia del equipo. Capaz de motivar y liderar, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo y comunicativo, al tiempo que resuelvo problemas operativos y gestiono conflictos para lograr los mejores resultados.

ACTUALIDAD

COFUNDADOR Y DIRECTOR DE MARKETING – Club Deportivo Baekho
El Puerto de Santa María | 2025 – Actualidad

Responsable del desarrollo integral del proyecto junto a dos compañeros. Creación de la página web, plan de marketing, estrategia digital y base de datos de clientes. Gestión de redes sociales, branding, publicidad y captación de alumnos.

Logros destacados:

- Diseño y lanzamiento del sitio web y la imagen corporativa del club.
- Implementación de campañas publicitarias con excelentes resultados en inscripciones.
- Coordinación del posicionamiento local y comunicación institucional del club.