

**ERIC ADRIÁN GUTIÉRREZ GÓMEZ****Especialista en Gestión de Proyectos y Operaciones****+34 637-76-53-03 gutierrez9695@gmail.com****Perfil Profesional**

Profesional con más de 3 años de experiencia en gestión de proyectos tecnológicos en entornos corporativos, participando en la planificación, control y ejecución de iniciativas orientadas a resultados. Experiencia coordinando equipos multidisciplinarios y clientes multinacionales durante procesos de implementación y mejora operativa. Sólida capacidad de análisis, seguimiento de indicadores y control de alcance y presupuesto. Formación en Innovación y Marketing Digital que aporta visión digital y enfoque estructurado en la optimización de procesos.

Experiencia Laboral**Encargado de Restaurante (Gestión Operativa (junio 2023- octubre2025) | Callejon del Vino**

- Supervisé la operación diaria del establecimiento garantizando estándares de calidad, servicio y rentabilidad.
- Lideré equipo de 6 colaboradores gestionando planificación de turnos, desempeño y control de asistencia.
- Implementé control periódico de inventarios y coordinación con proveedores asegurando continuidad operativa y adecuada rotación de producto.
- Realicé seguimiento de ventas diarias, ticket promedio y rotación de producto para apoyar la toma de decisiones.
- Elaboré reportes operativos y financieros para dirección, facilitando el análisis de resultados y control de costos.

Practicas curriculares del Master Dirección de Marketing digital y Social (febrero 2024- agosto 2024) | Moringa Connatur from Conil

- Diseñé y gestioné flujos automatizados de marketing digital en ActiveCampaign para audiencias B2B y B2C, integrando email marketing, Paid Media y landing pages, con seguimiento de KPIs clave (open rate, CTR y conversiones) para optimizar rendimiento y mejorar la conversión de leads.

Practicas curriculares del Master de creación de empresas, nuevos negocios y proyectos innovadores (febrero 2023- mayo2023) | Moin moin Academia de Aleman

- Desarrollé estrategias de generación de leads mediante creación de contenidos digitales, ejecución de campañas de Paid Media y optimización de UX en landing pages, realizando seguimiento de KPIs clave (engagement, CTR y tasa de conversión) para mejorar el rendimiento y la captación de usuarios.

Jefe de departamento de programación (2017-2022) | Secretaría de movilidad del Estado de México

- Planifiqué y gestioné el ciclo completo de proyectos de TI (definición de alcance, objetivos, entregables, cronograma, recursos y presupuesto) en coordinación con stakeholders internos y externos.
- Lideré equipos de desarrollo y áreas involucradas, supervisando cumplimiento de plazos, control de costos y aseguramiento de calidad.
- Identifiqué y mitigé riesgos, gestioné cambios de alcance (scope), tiempo y presupuesto, y controlé desviaciones durante la ejecución del proyecto.
- Elaboré reportes ejecutivos y presenté avances a dirección, gestionando la comunicación con clientes, proveedores y áreas internas hasta el cierre formal y validación de entregables.

Consultor de Capital Humano (2015-2017) | Aon

- Administré planes corporativos de retiro y beneficios para clientes internacionales (BMW, Chubb, Old Mutual, asegurando cumplimiento normativo y correcta gestión operativa de cuentas individuales.
- Gestioné procesos de record keeping, conciliaciones financieras y validación de aportaciones, garantizando precisión en bases de datos y control administrativo.
- Atendí y resolví incidencias complejas con empleados y departamentos de RRHH, gestionando reclamaciones y seguimiento de casos críticos bajo estándares de calidad de servicio.
- Participé en procesos de implementación y transición derivados de M&A, realizando análisis organizacional, evaluación de pasivos laborales y apoyo en procesos de due diligence.

Formación Académica

- Master en Dirección de marketing digital y social (septiembre 2023- septiembre 2025) | Universidad de Cádiz
- Master en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (septiembre 2022- septiembre 2024) | Universidad de Cádiz
- Ingeniería en inteligencia de Mercados (2007-2011) | Universidad TecMilenio (México)

Actividades extracurriculares**Servicio Misional de tiempo completo en Arizona Scottsdale, Estados Unidos (2012- 2014)**

- Participé en proyectos comunitarios en entornos multiculturales, colaborando en coordinación y apoyo a comunidades locales, fortaleciendo habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y comunicación bilingüe (inglés-español).

Competencias

- Project Management · Gestión de alcance y presupuesto · Risk & Change Management · Coordinación de equipos multidisciplinarios · Gestión de stakeholders · Mejora de procesos · Análisis de KPIs · Compliance & Due Diligence · Scrum (fundamentos) · CRM (Salesforce, HubSpot) · ActiveCampaign · Paid Media · Microsoft Excel · Inglés avanzado