

ÁLVARO ALCAIDE GARCÍA



alcaidegarcia99@gmail.com

658018182

Periodista | Redactor | Copywriter & Comunicación Corporativa

Periodista con experiencia en medios públicos y comunicación corporativa, con sólida base en redacción creativa y publicitaria. Especializado en creación de contenidos informativos y promocionales, storytelling, técnicas SEO y gestión de relaciones con medios, instituciones y marcas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL



El Resurgir de Madrid | Redactor / Copywriter
Madrid Sep. 2021 – Abr. 2023

- Redacción de artículos informativos y publicitarios orientados a la promoción de marcas, instituciones y eventos.
- Uso de técnicas de **copywriting y SEO** para mejorar visibilidad, posicionamiento y captación de audiencia digital.
- Desarrollo de contenidos optimizados para reforzar reputación, notoriedad y engagement.
- Gestión de la comunicación con ayuntamientos y empresas, detectando oportunidades publicitarias y colaboraciones.
- Cobertura de actos corporativos, galas y ruedas de prensa transformando información institucional en mensajes persuasivos.



RTVE – Radio Nacional de España | Periodista, Redactor, Editor y Locutor
Toledo - Cuenca - Albacete Dic. 2023 – Ago. 2025

- Redacción y locución de contenidos informativos diarios para radio pública, garantizando rigor, claridad y ritmo narrativo.
- Edición y coordinación de informativos provinciales, priorizando temas de alto impacto social e institucional.
- Producción de entrevistas, reportajes y coberturas en directo de acontecimientos políticos y sociales de relevancia.
- Participación en coberturas especiales de alta audiencia (procesos electorales).
- Tutorización de redactores, asegurando coherencia editorial y calidad periodística.



Montajes Metálicos Puertollanense | Administrador & Gabinete de Prensa
Puertollano Nov. 2025 – Actualidad

- Diseño y ejecución la estrategia de comunicación corporativa de la empresa.
- Gestión relaciones con medios de comunicación e instituciones públicas.
- Redacción de comunicados, proyectos informativos y contenidos corporativos dirigidos a empleados y clientes.
- Construcción de mensajes alineados con identidad de marca y objetivos empresariales.

FORMACIÓN

Grado en Periodismo – Universidad Complutense de Madrid Alfabetización mediática contra la desinformación (IBERIFIER / Maldita.es) Edición de audio con Audacity · Oratoria y comunicación efectiva