

Sonia Santos Munilla

CV inscrito
desde Infojobs



ESPECIALISTA EN COMERCIO ELECTRÓNICO
EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA
MARKETING DIGITAL

CONTACTO

 699 54 68 60

 soni154@gmail.com

HABILIDADES

- Liderazgo y toma de decisiones
- Resolución de problemas
- Trabajo en equipo
- Capacidad de trabajo bajo presión y organización
- Elaboración y análisis de informes de rendimiento
- Control de KPIS y métricas de seguimiento
- Garantizar que los objetivos operativos se cumplan en tiempo y forma
- Gestión de Inventarios y Stock
- Comunicación asertiva: transmitiendo información tanto a clientes como a equipos internos.

IDIOMAS

- Castellano nativo
- Euskera nativo
- Inglés B1

EXPERIENCIA LABORAL

2014- Actualidad
ALCAMPO S.A

Responsable de Supply Chain/E-commerce 2022- Actualidad

Gestión integral de pedidos de **E-commerce**, asegurando la preparación, seguimiento y entrega correcta para mantener la satisfacción del cliente digital. Responsable de la cadena de suministro para el canal digital, optimizando la preparación y seguimiento de pedidos.

Supervisión y control de informes de seguimiento y KPIS operativos para garantizar la eficiencia de la cadena de suministro.

Punto de **información y atención al cliente**, resolviendo incidencias y ofreciendo asistencia directa, lo que se traduce en un profundo entendimiento de las necesidades del consumidor.

Manejo eficiente de múltiples tareas (caja y reposición) en entornos de alto tráfico.

2015-2024

BETSAIDE GESTIÓN EXTRAESCOLAR

Facilitadora de aprendizaje de inglés para grupos de niños de 4 a 10 años en diversos centros educativos.

FORMACIÓN

- **Educación Infantil. Mención: Educación Musical (EHU) 2018**
- **Experto Universitario en Enseñanza de la Religión Católica en Infantil y Primaria (UNIR) 2019**
- **Educación Primaria. Mención: Pedagogía Terapéutica. (Universidad Antonio Nebrija) 2020**
- **Máster en Tecnología Educativa y Competencias Digitales (UNIR) 2022**
- **Máster en Marketing Digital (UNIR) 2025. Prácticas: XSpeed United** (Apoyo en el desarrollo de estrategias de comunicación digital y posicionamiento Social Media para la entidad deportiva)