

ISABEL LÓPEZ AMADOR

+34 695146144
968728579

isabel.lopeza@um.es
isabelopezamador@gmail.com

Avenida Rector José Loustau, N°16, 5°A.
Murcia, 30006.



EDUCACIÓN

Universidad de Murcia

Graduada en Ciencias Políticas,
Gobierno y Administración
Pública (2020-2024)

Universidad de Murcia

Máster en Análisis Político
Aplicado (2024-2025)

Cambridge Assessment English

First Certificate in English (B2)

Servicio de Idiomas -

Universidad de Murcia

Preparación en línea
Cambridge FCE - B2

**Curso de Igualdad entre
hombres y mujeres en la
empresa.** FORMACARM.

**Curso de Prevención de Riesgos
Laborales.** FORMACARM.

**Curso de Protección de Datos
Personales.** FORMACARM.

HABILIDADES

- Manejo de Excel, Word y Powerpoint.
- Manejo de SPSS y R.
- Manejo de Canva.

PUBLICACIONES

Reseña.

- López Amador, I. (2025). Redes sociales y comunicación gubernamental digital en el ámbito local: análisis del caso de los ayuntamientos de la Región de Murcia y Manual para la gestión de sus redes sociales de Crespo Martínez, I., Rojo Martínez, J. M., Mayordomo Zapata, C., Moreno Moreno, S., & Soler Contreras, A. Revista de Comunicación, 24(1), 559-562. <https://doi.org/10.26441/RC24.1-2025-R1-3656>

EXPERIENCIA

Prácticas Externas I.

Centro de Estudios Murciano de Opinión Pública (CEMOP). 2023
90 horas.

- Realización de reseñas para la revista Más Poder Local (Número 53, pp 162-164) y entradas en el blog de ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales); encuestas presenciales; participación en un estudio sociodemográfico, socioeconómico y de opiniones y aptitudes; participación en un estudio Delphi.

Prácticas Externas II.

Krealia Agencia de Comunicación. 2024. 90 horas.

- Documentación, redacción y elaboración de informes de análisis socio-político para ayuntamientos y la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia orientados a la toma de decisiones y elaboración de estrategias sectoriales.

Prácticas Externas Máster en Análisis Político Aplicado.

Bang Branding. 120 horas.

- Mapas de stakeholder, análisis de discurso y de framing/priming, estudios de mercado, estudios de percepción de las marcas.

Prácticas Extracurriculares.

Cátedra y Observatorio de Políticas Públicas de la Universidad de Murcia. 2023-2025. 1120 horas.

- Tareas de investigación política y social mediante la realización de encuestas y actividades de la cátedra.

Beca de la Cátedra y Observatorio de Políticas Públicas de la Universidad de Murcia. Curso 2023-2024 y 2024-2025.

- Realización de reseñas para la revista Más Poder Local (Número 54, pp-146-148; Número 57, pp. 145-147).
- Ayudante técnico y del moderador en grupos de discusión y contactación de los participantes.
- Tareas de investigación para la realización de Delphis.
- Cálculo de indicadores a partir de datos del CIS.

IDIOMAS

Inglés: Nivel avanzado (C1 Cambridge English)