



Walter Tellería Delgado

Digital Marketing Specialist • 03005, Alicante / Alacant, Alicante/Alacant

wtd2023@hotmail.com • • 635155479 (preferente)

<https://www.linkedin.com/in/walter-telleria/>

Datos del candidato

Permiso de trabajo: Unión Europea Carnet de conducir: B Autónomo: No Vehículo propio: No

Experiencia

Syngenta • Industria química

April 2022 - June 2025 (3 años y 2 meses)

Especialista con 0 personas a cargo

Como parte del equipo de Marketing Digital, trabajo con los equipos locales de diferentes países para :

- Apoyar en la planificación y ejecución de campañas SEO y SEM de marketing online y offline.
- Diseñar y adaptar materiales gráficos y presentaciones
- Coordinar con agencias externas, proveedores y partners estratégicos.
- Gestionar bases de datos y apoyar en acciones de email marketing.
- Contribuir en la implementación de la estrategia de marca y posicionamiento

Marketing digital SEM Herramientas SEO Redes sociales canva Relaciones con clientes

Análisis de Datos Planificación de campañas Elaboración de informes Experiencia del cliente

Comunicaciones empresariales Gestión Documental Ads Tracking Identidad visual analisis de kpis

Identidad corporativa Optimización Comunicaciones de marketing Funnels de conversión Diseño

B2B Campañas publicitarias Estrategia de marketing Comunicación corporativa

Liderazgo en marketing Optimización de campañas dig... Adobe Excel Gestión de contenidos web

Google Search Console Marketing Gestión de redes SEO Comunicación externa

Lanzamientos de producto Marketing global Visual Merchandising Gestión de agencia de comuni...

Inglés B2 Maquetación Tag Maganer Analítica Web Página web GA4 LinkedIn

Fidelización Branding IA Gestión de proveedores Google Analytics

SYNLAB Group • Atención sanitaria y hospitalaria

February 2021 - February 2022 (1 año)

Mando intermedio con 1 - 5 personas a cargo

- Responsable de desarrollar e implementar la estrategia digital de la compañía con plan y estrategia SEO y SEM
- Gestionar redes sociales, página web, creación y diseño de contenidos digitales
- Medición de performance y resultados en plataformas Google (Analytics, Data Studio) y otras como SemRush, UberSuggest
- Desarrollo y puesta en marcha de estrategia Inbound, Keyword research, estrategia de contenidos para web y redes sociales.
- Optimización y gestión de perfiles Google My Business.
- Lanzamiento y seguimiento de campañas y acciones de publicidad y marketing, campañas nurture (e-mailing)
- Salesforce Marketing Cloud- PARDOT - Mailchimp
- Concebí y soporté material visual para diversas campañas de marketing online y offline.
- Produje material promocional específico para publicaciones del sector y eventos feriales

GESTION REDES SOCIALES

Indesign

Google Ads

SEM

Marketing digital

Herramientas SEO

E-commerce

Relaciones con clientes

canva

Análisis de Datos

Email Marketing

Elaboración de informes

Marketing comercial

RRSS

Experiencia del cliente

Comunicaciones empresariales

Ads Tracking

B2C

Identidad visual

analisis de kpis

Identidad corporativa

Gestión de campañas

Meta

Mailchimp

Optimización

Funnels de conversión

Diseño

Comunicación interna

B2B

Campañas publicitarias

Pardot

Estrategia de marketing

Comunicación corporativa

Redacción para SEO

Inbound marketing

Presupuestos

Meta Ads

Redacción de noticias

Google AdWords

Adobe

Excel

Gestión de contenidos web

Medición de las redes sociales

Adobe Creative Suite

Google Search Console

Carteles

publicidad y redaccion de cont...

grafica publicitaria

Generación de Leads

Gestión de redes

Gestión de equipos

Diseño de campañas de marke...

Comunicación externa

Marketing relacional

Lanzamientos de producto

Gestión de agencia de comuni...

SEO on-page y off-page

Inglés B2

GA4

Compra de medios tradicionale...

LinkedIn

Fidelización

Branding

marketing local

Análisis de mercados

Gestión de proveedores

Google Analytics

google looker studio

Domino Amjet Iberica • Ingeniería

January 2017 - February 2020 (3 años y 1 mes)

Empleado/a

Responsable de la estrategia digital de la compañía según guidelines de UK. Gestión y contacto con agencias nacionales e internacionales para:

- Gestión de redes sociales, página web y creación de contenidos digitales.
- Colaborar en la organización de eventos, ferias y acciones promocionales.
- Realizar estudios de mercado, análisis de la competencia y seguimiento de KPIs.
- Apoyar al equipo comercial con herramientas de comunicación y material de apoyo.
- Campañas SEO y SEM
- Medición de performance y resultados en plataformas Google (Analytics, Data Studio, Tag Manager), y otras como SemRush, UberSuggest
- Desarrollo y puesta en marcha de estrategia Inbound adaptada al país. Keyword research, estrategia de contenidos web y redes sociales
- Manejo del contenido web a través de CMS propio de la empresa
- Lanzamiento y seguimiento de campañas y acciones de publicidad y marketing, campañas nurture (e-mailing)
- Desarrollé y ejecuté campañas de marketing online y offline bajo las directrices de la casa matriz en el Reino Unido.
- Diseñé y produje material promocional dirigido a publicaciones especializadas del sector.

GESTION REDES SOCIALES Indesign Google Ads Posicionamiento Herramientas SEO SEM
 canva Relaciones con clientes Geolocalización Análisis de Datos CONTENIDOS WEB
 Email Marketing Elaboración de informes Experiencia del cliente WordPress
 Comunicaciones empresariales Instagram Relación con los medios Ads Tracking analisis de kpis
 Hubspot Gestión de campañas Identidad corporativa Illustrator Mailchimp
 Comunicaciones de marketing Diseño Programas de diseño Comunicación interna B2B
 Campañas publicitarias Estrategia de marketing Comunicación corporativa Inbound marketing
 Diseño visual Tareas administrativas Presupuestos Meta Ads Redacción de noticias
 Optimización de campañas dig... Excel Gestión de contenidos web Medición de las redes sociales
 Gestión de medios de comunic... Adobe Creative Suite Google Search Console Carteles
 Generación de Leads Marketing Digital Gestión de equipos CMS Diseño gráfico
 Comunicación externa Lanzamientos de producto Gestión de agencia de comuni...
 SEO on-page y off-page YouTube Inglés B2 GA4 Compra de medios tradicionale... Semrush
 LinkedIn Branding marketing local Análisis de mercados Gestión de proveedores
 Google Analytics Marketing B2B google looker studio Diseño off y on line

Shout advertising · Publicidad, RRPP y eventos

August 2011 - April 2016 (4 años y 8 meses)

Especialista con 0 personas a cargo

Contenidos y Campañas Marketing Off y On line para cartera de clientes – (Plug&go, Piscinas Geiser, Red Pointer), Gestion CRM (Wordpress, Prestashop). Estrategia de contenidos SEO para los diversos canales de marketing webs y redes sociales, Campañas promocionales y de e-mailing (Mailchimp), Campañas SEM Google Adwords, gestión y desarrollo - Asesoramiento en estrategia de contenidos y e-marketing, banners promocionales, Conceptualización, presentación y diseño de campañas On y Off line, Newsletter con campañas promocionales de productos y servicios - Branding e imagen corporativa

- Redacción
- GESTION REDES SOCIALES
- Indesign
- Posicionamiento
- PrestaShop
- SEM
- Redes sociales
- Relaciones con clientes
- Planificación de campañas
- Creatividad
- Publicidad
- WordPress
- Gestión Documental
- Instagram
- Marketing estratégico
- Relación con los medios
- B2C
- Ads Tracking
- Identidad visual
- Creative Suite
- Community management
- Identidad corporativa
- Gestión de campañas
- Illustrator
- Edición
- Mailchimp
- Planificación de campañas de ...
- Programas de diseño
- Campañas publicitarias
- Campaña comercial
- Tareas administrativas
- Meta Ads
- Presupuestos
- Entrada y revisión de contenidos
- Redacción de noticias
- Campaign Manager 360
- Optimización de campañas dig...
- Gestión de contenidos web
- Adobe Creative Suite
- publicidad y redaccion de cont...
- grafica publicitaria
- Content Creator
- Marketing
- Digital
- Diseño digital de imágenes
- Gestión de cuentas
- comunicación
- Diseño gráfico
- CMS
- SEO
- Diseño de campañas de marke...
- Publicidad en Internet
- Comunicación externa
- Content Management System -...
- Lanzamientos de producto
- Visual Merchandising
- YouTube
- Photoshop
- Tag Maganer
- Creación de contenidos
- GA4
- Ventas
- Compra de medios tradicionale...
- Comunicación eficaz
- CRM (Customer Relationship ...
- Branding
- marketing local
- Gestión de proveedores
- Google Analytics
- Campañas PPC
- Captación de cuentas
- Copywriting

Estudios

Estudios reglados

Máster

Programa Executive en Gestión y Dirección de Empresas

Universidad Europea de Madrid

September 2009 - October 2010 (1 año y 1 mes)

Grado

Grado en Marketing y Comunicación Comercial

U Nuevas Profesiones

September 1988 - December 1991 (3 años y 3 meses)

Otros estudios

Otros títulos, certificaciones y carnés

Software de Marketing HubSpot

HubSpot Academy

December 2020

Otros títulos, certificaciones y carnés

SEO ToolKit

SEMRush Academy

August 2020

Otros títulos, certificaciones y carnés

Fundamentos del Marketing Digital

Google Activate

June 2020

Estudios no reglados

Otros cursos y formación no reglada

Google ADS

Academia ADAMS

March 2020 - July 2020 (4 meses)

Otros cursos y formación no reglada

English B1-B2 + B2-C1

Confederación Española de Agencias de Viajes

July 2016 - July 2016 (0 meses)

Otros cursos y formación no reglada

Elaboracion de hojas de calculo con excel 2010

ADAMS

September 2012 - October 2012 (1 mes)

Otros cursos y formación no reglada

Adobe InDesign

ADAMS

April 2012 - June 2012 (2 meses)

Idiomas

Español: Nativo

Inglés: Avanzado

Conocimientos

Adobe Creative Suite análisis de kpis Análisis de mercados Atención al cliente B2B B2C
 Branding Campañas publicitarias canva CMS Comunicación corporativa
 Comunicaciones de marketing Comunicaciones empresariales Comunicación externa
 Comunicación interna Comunicación visual Content Creator Creación de contenidos
 Diseño de campañas de marke... Diseño gráfico E-commerce Elaboración de informes
 Email Marketing Estrategia de marketing Excel Experiencia del cliente Funnels de conversión
 GA4 Gestión de agencia de comuni... Gestión de contenidos web Gestión de medios de comunic...
 Gestión de proveedores Gestión Documental GESTION REDES SOCIALES Google Analytics
 google looker studio Google Search Console Herramientas SEO Inbound marketing Inglés B2
 Lanzamientos de producto Maquetación Marketing Meta Ads Optimización de campañas dig...
 Presentaciones Programas de diseño Publicidad en Internet Redacción de noticias
 Redacción para SEO Redes sociales Relación con los medios Semrush SEO on-page y off-page
 SEO/SEM Venta de productos Visual Merchandising WordPress CRM (Customer Relationship ...
 Google Ads Hubspot IA Mailchimp Posicionamiento de marca

Situación laboral

Situación laboral

No estoy trabajando

¿Está buscando trabajo?

Busco activamente

Disponibilidad para viajar

Buena

Disponibilidad para cambiar de residencia

Buena

Preferencias laborales

Puestos deseados

Marketing specialist, Responsable de marketing, -
Técnico/a en marketing, Especialista en
marketing on line, Brand specialist

Modalidad

Provincias deseadas

Madrid, Alicante/Alacant

Contrato

Indefinido

Jornada

Completa

Salario

Mínimo mensual: 1.300€