

José Manuel Olmedo González

Antequera, Málaga, España
(+34) 635 910 758
josemolmedog@hotmail.com



Perfil Profesional

Geógrafo especializado en Sistemas de Información Geográfica (GIS) con experiencia en análisis espacial, gestión de bases de datos geográficas y liderazgo de equipos técnicos. He trabajado en proyectos de gestión hídrica, callejeros oficiales y logística y compra territorial. Destaco por mi capacidad de organización, orientación a resultados y enfoque territorial aplicado a sectores estratégicos.

Experiencia Profesional

Analista GIS y Coordinador de Proyecto

Tragsatec – Málaga, España
Mayo 2025 – Actualidad

- Coordinación de equipos para actualizar bases cartográficas del IECA.
- Manejo de QGIS y PostGIS para edición y control de calidad de callejeros oficiales.
- Distribución de tareas técnicas, seguimiento de plazos y validación de entregables.

Técnico en Recursos Hídricos – GIS y Campo

Tragsatec – Málaga, España
Septiembre 2024 – Abril 2025

- Desarrollo de visor web y base de datos geográfica para planificación hídrica.
- Toma de datos en campo, control de infraestructuras y análisis espacial.
- Elaboración de cartografía técnica y gestión de capas temáticas.

Gerente A – Logística y GIS aplicado

Mercadona S.A. – Antequera, España
Junio 2019 – Septiembre 2024

- Gestión de pedidos y tareas logísticas en almacén.
- Análisis de flujos de transporte mediante SIG para optimización interna.
- Gestión estratégica de compras y negociación con proveedores para optimizar costos, calidad y tiempos de suministro.
- Apoyo administrativo y planificación operativa.

Investigador en Análisis Espacial Ambiental

Universidad de Málaga

Diciembre 2018 – Junio 2019

- Modelización de riesgo para proliferación de medusas en la costa malagueña.
- Análisis multivariable con variables naturales, sociales y económicas.
- Cartografía temática y elaboración de informes técnicos.

Otros puestos anteriores (2012–2017)

Chamber College (Malta), David Morán Group, Mercadona (interino)

- Marketing, atención al cliente, soporte administrativo y eventos.

Formación Académica

- Grado en Geografía y Gestión del Territorio – Universidad de Málaga (2019)
- Curso Superior de Experto en Geomarketing – Geoinnova Formación (Online, 2019).
- Grado Superior en Gestión Comercial y Marketing – Colegio La Salle Virlecha, Antequera (2015)
- Grado Medio en Comercio – Colegio La Salle Virlecha, Antequera (2013)

Habilidades Técnicas

- SIG: ArcGIS Pro, QGIS
- Bases de datos: PostGIS, SQL (nivel básico-intermedio)
- Cartografía temática y análisis espacial
- Ofimática: Excel, Word, PowerPoint, Access

Idiomas

- Inglés: Intermedio (B1)

Otros Datos

- Permiso de conducir B
- Vehículo propio
- Movilidad geográfica disponible