

CURRICULUM VITAE

NOMBRE: Juan Ignacio

APELLIDO: Colin

EDAD: 49 Años

DIRECCION: Av. De la Mar 10 – Costa de la Calma

CELULAR: 613-68-69-47

MAIL: jicolin29@gmail.com

HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS

- Estratega en Desarrollo Comercial, Comunicación Persuasiva y Campañas de Alto Impacto
- Especialista en captación, negociación y cierre de clientes
- Profesional con experiencia en estrategia política y comercial,
- Capacidad probada para generar oportunidades
- Elaboración de proyectos, Análisis de mercado y Estrategias de Posicionamiento

ESTUDIOS, CURSOS Y CAPACITACIONES

- Curso de Marketing y Publicidad año 2002 Walt Trade Center Veracruz – México
 - Curso de Mercadotecnia Hotelera año 2003, 2004 y 2005, dictado por Smart Marketing Guadalajara – Jalisco
 - Curso de capacitación en redes de comunicaciones y telefonía VOIP año 2003, 2004, 2005 dictado por Kayote Network Israel.
 - Curso de plataformas, servidores y VOIP Switch año 2004 y 2005 dictado por CISCO y AT&T USA.
 - Congreso de comunicaciones y nuevas plataformas año 2006 al 2010 hotel Camino Real Polanco Ciudad de México – México DF.
 - Curso de capacitación en centrales Asterisk año 2007
 - Curso de Marketing político y estrategias de campañas año 2009, 2010, 2011 dictado en Guadalajara, Monterrey y México DF.
 - Curso de desarrollo de Software, App y redes sociales 2011, 2012, 2013 y 2014 dictados en Miami FL, Houston Texas, Guadalajara Jalisco, México DF.
 - Curso de estrategias y manejo de redes sociales y plataformas digitales para campañas dictado en el centro de convenciones Banamex, México DF.
 - Curso de nuevas metodologías en Plataformas Digitales 2018
-

EXPERIENCIA PROFESIONAL

SMART MARKETING – DIRECTOR

Sector hotelero 5 estrellas

- Dirección estratégica y comercial de 24 sucursales.
- Gestión de más de 300 empleados.
- Liderazgo de estrategias de marketing y ventas para cadenas hoteleras de lujo.
- Primer puesto en ventas durante más de 12 meses consecutivos.
- Diseño e implementación de estrategias de captación y fidelización.
- Negociación directa con clientes y partners estratégicos.
- Coordinación de equipos comerciales y de marketing.

MUNDOTEL COMUNICACIONES – SOCIO FUNDADOR

- Creación y desarrollo de empresa especializada en telefonía IP.
- Captación y gestión de clientes pequeños, medianos y grandes.
- Alto volumen de facturación anual
- Negociación y cierre directo de contratos.
- Desarrollo de cartera comercial desde cero.
- Desarrollo de plataformas para call center.

DATTALAB – CONSULTORA

Asesor Estratégico en Campañas Políticas

- Diseño de estrategias de comunicación y posicionamiento.
 - Gestión de medios (radio y televisión).
 - Desarrollo y Análisis de encuestas y segmentación de públicos.
 - Coordinación de equipos de campaña.
 - Participación en campañas con resultados exitosos.
-

