

ALBERTO MARTINEZ MORENO

Marketing y Negocios Internacionales | Asistente marketing y administrativo
Murcia, España | 640924309 | albertomm1731@gmail.com | [linkedin.com/in/alberto-martinez-a086a2332](https://www.linkedin.com/in/alberto-martinez-a086a2332)

PERFIL PROFESIONAL

Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales con 2 años de experiencia en gestión de punto de venta, marketing estratégico e investigación de mercados en sectores ferretero, inmobiliario y textil. Lideré y estructuré un plan de internacionalización que fue implementado por la empresa y logró cumplir y superar los objetivos de ventas proyectados, mediante análisis de mercado, segmentación y estrategia de entrada con TradeMap, Legiscomex y Euromonitor. Participé en la apertura y gestión de un nuevo punto de venta en Ferretería y Acabados LM, contribuyendo a su puesta en marcha operativa y desempeño comercial. Además, he realizado tareas administrativas como voluntario en la universidad, apoyando procesos de organización, control de información y gestión documental.

EXPERIENCIA

Ferretería y Acabados LM – Cali, Colombia

Administrador de Punto de Venta — Nov 2024 – Oct 2025

- Gestión integral del punto de venta y cumplimiento de metas comerciales.
- Control de inventarios y abastecimiento, mejorando disponibilidad de producto.
- Negociación con proveedores y seguimiento de pedidos.
- Resolución de incidencias con clientes y mejora de procesos de atención.
- Implementación de controles operativos y reportes de seguimiento comercial.

CONFHER S.A.S. – Cali, Colombia

Practicante Organizacional (Proyecto de Internacionalización – Caso Matisse Jeans) — Jun 2023 – Oct 2024

- Desarrollé plan de marketing para internacionalización de línea textil (caso Matisse Jeans).
- Realicé análisis de mercados y competencia con TradeMap, Legiscomex y Euromonitor.
- Ejecuté segmentación, posicionamiento y definición de propuesta de valor.
- Diseñé estrategias de entrada a mercado, precios, distribución y promoción.
- Apliqué pruebas de validación de producto (Test Packaging y Test Ad-hoc).
- Elaboré proyecciones de ventas, riesgos y rentabilidad del proyecto.

MCI Bienes Raíces – Cali, Colombia

Líder del Equipo de Marketing — Feb 2023 – May 2023

- Lideré equipo y planificación de acciones de marketing.
- Investigación de mercado y análisis de público objetivo.
- Definición de estrategias y supervisión de campañas.
- Seguimiento de KPIs y optimización de resultados.
- Coordinación de contenido y piezas digitales.

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE — Cali, Colombia Octubre 2025

Profesional en Marketing y Negocios Internacionales

COMPETENCIAS

Idiomas: Inglés (B2)

Software y herramientas nivel avanzado: Microsoft 365, Tableau, Canva Pro, Euromonitor, TradeMap

Software y herramientas nivel intermedio: Gretl, SPSS, Audiense, Legiscomex

FORMACIÓN ADICIONAL

Curso de Google learn en SEO y SEM

Mayo 2024

Curso de Google learn en Power BI

En curso