



María Fernández
Céspedes

Contacto

- 639 465 708
- mariafcespedess@gmail.com
- Base actual: Zaragoza
Base objetivo: Asturias (vivienda en Oviedo)

Sobre mí

Profesional con más de 5 años de experiencia en entornos internacionales, combinando gestión de cuentas, soporte a redes comerciales y ejecución de planes y acciones en mercado. Acostumbrada a coordinar stakeholders, planificar actividad, analizar datos y asegurar una implementación consistente en distintos canales. Alta orientación al cliente, organización y autonomía, con sólida base en marketing y gestión comercial.

Herramientas

- Microsoft Office:** Word, Excel, PowerPoint, Outlook.
- CRM:** SAP, HubSpot, Dynamics
- Gestión de proyectos:** Trello, Wrike, Jira
- Analítica web:** Google Analytics, Google Search Console, Power BI.
- CMS:** FirstSpirit, Contentstack, WordPress
- Diseño y edición:** Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere), Canva.

Idiomas

- Español** nativo
- Inglés** avanzado
- Francés** intermedio
- Portugués** básico

Experiencia Profesional

Gestora de Cuentas Clave y Especialista en Marketing Digital

BSH Home Appliances - Zaragoza

01/2024 - Actualidad

- Gestión y seguimiento de cuentas clave, coordinando equipos locales para asegurar la ejecución de planes y el cumplimiento de objetivos.
- Planificación, análisis y reporting para priorizar oportunidades y proponer acciones de mejora basadas en datos.
- Optimización de sitios web de marca y posicionamiento SEO: contenidos, estructura, navegación y etiquetado.
- Diseño y ejecución de campañas de email marketing orientadas a fidelización y conversión.
- Gestión de la presencia digital de las marcas en marketplaces estratégicos como Amazon, ECI y Leroy Merlin.

Responsable de Marketing de Contenidos

HMY Group - Zaragoza

04/2021 - 12/2023

- Definición, desarrollo y control del Plan de Contenidos del grupo, coordinando equipos internos y externos, y asegurando su adaptación a las necesidades y particularidades de cada mercado.
- Soporte a la red comercial internacional con materiales y campañas adaptadas por mercado. Preparación de tenders.
- Atención de clientes en las instalaciones (visitas a fábrica, showroom, presentación de soluciones), ferias sectoriales y eventos corporativos.
- Gestión del presupuesto y la relación con agencias y proveedores.
- Coordinación de campañas de comunicación interna, fomentando la cohesión y cultura de empresa.
- Gestión de canales digitales, incluyendo creación de contenidos y análisis de rendimiento.

Diseño, Marketing y Comunicación

Enerland Fotovoltaica - Zaragoza

01/2021 - 04/2021

- Creación de contenidos gráficos y audiovisuales para acciones de marketing, RRSS y soportes comerciales.
- Soporte en el proyecto de rebranding y nueva web corporativa.

Consejería Política y de Prensa

Embajada de España - La Habana

06/2019 - 01/2020

- Gestión de RRSS, creación de contenidos, redacción de notas de prensa y apoyo general a la Consejería.

Producción Audiovisual en Sección Televisión

Agencia EFE - Madrid

01/2019 - 05/2019

- Cobertura y edición de contenidos audiovisuales de actualidad, y distribución a medios suscriptores.

Formación académica

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

ESIC Business & Marketing School - Zaragoza

2020 - 2021

Grado en Comunicación Audiovisual – Periodismo

Universidad Carlos III de Madrid

2013 - 2019

Programa Erasmus+

Universidade Nova de Lisboa

2015 - 2016