



Vicent Perera Lozano



667 776 784



[linkedin](#)



v.pereralozano@gmail.com

Comercial de ventas B2B con más de 10 años de experiencia en la captación de clientes, desarrollo de negocio y gestión de cuentas en distintos sectores. Especializado en venta consultiva, apertura de nuevos mercados y fidelización de clientes, con orientación a resultados y capacidad de adaptación a diferentes entornos comerciales.

Educación

Administrador de Sistemas Informáticos

IES Jaume I de Burriana

Ingeniero Técnico Informática de Gestión

Universitat Jaume I

KPIs y Métricas logradas

- ✓ **Apertura de mercado en Alicante**, incorporando clientes institucionales y privados.
- ✓ **Impulso y expansión comercial de la Guía de Turismo de la Comunidad Valenciana**, convirtiéndola en una publicación referente presente en FITUR dentro del stand de la Generalitat Valenciana.
- ✓ **Incremento sostenido de la facturación anual**, alcanzando 300.000€ frente a 220.000 presupuestados.

Idiomas

Español: Lengua materna

Valenciano: Lengua materna

Inglés: B2

EXPERIENCIA LABORAL

Gestor de Cuentas / Account Manager

Diario Levante EMV (Editorial Prensa Ibérica) | 2011-2024

Durante más de una década formé parte del equipo comercial y de marketing de Levante-EMV, diario líder en audiencia de la Comunidad Valenciana, perteneciente a Editorial Prensa Ibérica.

Mis funciones principales incluían la gestión y captación de cuentas para campañas publicitarias en diferentes soportes del grupo: prensa escrita, medios digitales y televisión.

Me encargaba de identificar oportunidades comerciales, analizar las necesidades de cada cliente y diseñar estrategias de marketing personalizadas (online y offline) para alcanzar sus objetivos de comunicación.

Esta etapa me permitió consolidar mi experiencia en marketing estratégico, desarrollo comercial y comunicación corporativa, así como fortalecer mis habilidades de negociación, análisis y relación con clientes de diversos sectores.

Gestor de Marketing digital

Vives Azulejos y Gres (2008-2011)

Administración de la web de la empresa, creación de webs, bases de datos, estrategias de marketing online, posicionamiento web (SEO, SEM), análisis web, community manager.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Actividades de venta

ICIPFP Ausias March

Introducción a la IA. Aplicaciones más utilizadas

Consellería de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

Marketing Digital

Silverware Consulting