

- **INFORME DEL CANDIDATO:**

ID 49010
Alejandro Medina Ruiz

- **EDAD:**

43 años

- **INFORME DE LA ENTREVISTA :**

Cuenta con un nivel formativo alto, estudió la Diplomatura en Magisterio en la especialidad de Educación Física a través de la Universidad de Granada (Facultad de Ciencias de la Información). Siempre le gustó la educación y la docencia pero al no convocar oposiciones, decidió redirigir su carrera hacia el ámbito de las ventas.

Trabajó varios años en el sector Industrial y Construcción, sin embargo y con motivo de la crisis, salió de la compañía. Después de dos años sin trabajar, retoma su carrera en el sector de la hostelería para el Distribuidor Paris&Paris, comercializando productos gourmet en alta restauración, principalmente en la zona centro de Granada.

Pese a que no tenía pensado cambiar, Aldimer le hizo una oferta que no pudo rechazar, incorporándose con en este distribuidor en el año 2017. Actualmente es Promotor Comercial para la marca de cervezas Alhambra además de representar otras marcas de alta calidad. Sus clientes son el canal horeca en la zona de la periferia de Granada.

A nivel competencial, destacamos las siguientes:

- Orientación hacia el cliente: Candidato que cuenta con escucha activa y absoluto compromiso con sus clientes e interlocutora. Disponible, preocupado por atender sus necesidades y capaz de generar relaciones comerciales duraderas.
- Versatilidad: Alejandro ha demostrado su capacidad de adaptación habiendo trabajado a nivel comercial en diferentes sectores. Comenzó en el sector industrial y de la construcción, hasta redirigir su carrera hacia la hostelería y adaptándose rápidamente a base de trabajo, compromiso y tenacidad.

- Estabilidad Emocional: candidato de equilibrio, muy comprometido con las compañías con las que trabaja. Siente los valores de la empresa y los defiende ante clientes y ante críticas.

- Orientación a resultados: por último, es una persona acostumbrada a trabajar por objetivos y a luchar para conseguir los mismos. Se esfuerza para incrementar las cifras de ventas y hacer crecer su cartera de clientes.

A nivel personal vemos una persona de carácter afable y fácil trato, con don de gentes y también seguridad en sí mismo. Destacamos su capacidad de trabajo y compromiso.

- **REFERENCIAS:**

- Pendiente solicitar

- **SALARIO ACTUAL:**

Actualmente percibe 25000fb/a más 5000 en variable..

- **EXPECTATIVAS SALARIALES:**

Manifiesta unas expectativas inicialmente a partir de 32000fb/a aunque posteriormente sí afirma que podría aceptar a partir de 29-30.000fb/a más variable.

- **PROYECTO OSBORNE: (porque le interesa el proyecto)**

Considera la marca Osborne como una marca TOP a nivel mundial. Le interesa especialmente entrar en el sector de los ibéricos al sentirse identificado y gustarle los productos a representar. Busca además especializarse en corte de jamón para obtener una mayor profesionalidad.