

SANDRO MENDO VAL MARKETING

Profesional de marketing con una visión estratégica y un fuerte enfoque en la construcción y gestión de marca. Apasionado por crear experiencias coherentes y memorables que fortalezcan la conexión entre la marca y su público.

Destaco por mi capacidad para coordinar equipos y proyectos transversales, analizando cada detalle para garantizar consistencia, impacto y alineación con los valores institucionales.

Destaco por mi capacidad de adaptación, mi actitud proactiva y mi energía para transformar cada oportunidad en crecimiento.



Con Referencias

Marketing strategy

Social Media

Influencer Marketing



Sandro Mendo Val

EXPERIENCIA PROFESIONAL

FINETWORK

| Septiembre 2024- Abril 2025

MARKETING B2B

- Marketing B2B: Analisis y optimización de las campañas de marca de empresas
- Gestión y coordinación de diferentes stakeholders: Agencias de medios y equipos internos. (Diseño web, creativities landing, anuncios tv, radio alsina)
- Reposicionamiento digital: canal indirecto con los principales distribuidores, mejoran rendimiento Web, PR, Social Media, Generación de Brand Book junto con un plan de acción.
- Analisis de resultados de las campañas mensuales de Empresas.
- Benchmark: seguimiento, análisis de la competencia y comparativo con nuestros productos para identificar nuevas oportunidades en el mercado.
- Estrategia colectivos: web y optimización de las campañas.
- Elaboración de creativities para el canal de empresas enfocado en la conversión y optimización del target B2B.

ALD AUTOMOTIVE

| Enero 2023- Agosto 2023

REMARKETING B2B

- Salesforce.
- Gestión de leads.
- Marketing b2b.
- Gestión de contratos y pedidos.
- Excell subastas, incidencias y altas de clientes.
- Benchmarking.
- Diseño de un canal de subastas para captar y retener más clientes

PADANALIVE

| Enero 2022- Octubre 2024

BRAND MANAGER/ INFLUENCER MARKETING

- Creación y seguimiento de los perfiles en IG y TikTok.
- +18K Followers conseguidos y +10 Millones de views.
- Organización y planificación del calendario mensual de contenido.
- Activación y gestion de eventos de +10K personas.
- Negociación Patrocinios con empresas y diferentes artistas Internacionales.
- Gestion de influencers y equipos. (Cartera de + 80 Influencers).
- Gestion y coordinación con proveedores.

MASQRENTING / PRACTICAS MARKETING

| Enero 2022- Diciembre 2022



DESTREZAS DESTACABLES

- Desarrollo creativo.
- Atención al detalle.
- Habilidades analíticas y reporting.
- Gestión e identidad de Marca.
- Activación y gestión de eventos.
- Influencer Marketing.
- Comunicación efectiva .
- Trabajo en equipo.
- Adaptabilidad y Aprendizaje Continuo
- Identificar oportunidades en el mercado.

EDUCACIÓN

2017 - 2019

Marketing y gestion comercial - ESIC University.

2019 – 2023

Direccion de Marketing Global - ESIC University.

2021

Certificado Revenue Management - ESIC University.

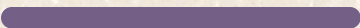
CONTENT INFLUENCER INSTAGRAM +100K

| 2013-2020

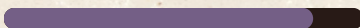
- Creación y elaboracion de contenido.
- Gestion y crecimiento de una comunidad desde 0.
- Eventos con seguidores.
- Campañas de marketing con empresas como Wallapop, Cooltra..

IDIOMAS

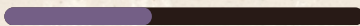
Castellano-Nativo



Inglés-C1



Frances-Delf



VOLUNTARIADO

Gestion y participación en el proyecto Aprendizaje y Servicio de la Fundacion Instituto San José . Hermanos San Juan de Dios.

Jornada de donación y recogida de alimentos con San Luis Gonzaga.



(+34) 628 30 58 00



sandrojog@gmail.com



Madrid