

CONTACTO



Barcelona

ESTUDIOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING

UPF Barcelona School of Management

2016 - 2017

GRADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES - MANAGEMENT

Universitat Pompeu Fabra

2011 - 2016

IDIOMAS

CATALÁN

Nativo

ESPAÑOL

Nativo

INGLÉS

Avanzado

Effective Operational Proficiency Level C1, CEFR

TECH SKILLS

MICROSOFT OFFICE

Word, Excel, Power Point, Outlook, Teams, Power BI, Microsoft Dynamics

ADOBE

PDF, Illustrator, Photoshop, InDesign

SOCIAL MEDIA

Tik Tok, Instagram, Twitter, LinkedIn, Facebook, MailChimp, YouTube, Whatsapp, Hootsuite

GOOGLE

Drive, Spreadsheets, Fors, Gmail, Analytics, MyBusiness

CANVA

CLIPCHAMP

FENIX ERP

EUROMUS

WORDPRESS

DRUPAL

ID-60485 ROSA

EXPERIENCIA LABORAL

PARC D'ATRACCIONS TIBIDABO, S.A.

2020 - 2022

Marketing & Communication Executive

- Elaboración del Plan de Marketing y ejecución de las acciones previstas.
- Elaboración del Masterplanning anual.
- Elaboración de las campañas publicitarias.
- Elaboración y ejecución del plan de medios.
- Elaboración del Plan Comercial y estrategia comercial.
- Elaboración y ejecución del Plan Promocional.
- Elaboración del Presupuesto de Marketing.
- Control presupuestario de las diferentes partidas del departamento.
- Responsable de la estrategia de fidelización, captación y retención del club de socios TibiClub.
- Responsable de la estrategia y pricing del merchandising de la tienda del Parque.
- Responsable de la estrategia de la restauración del Parque.
- Planificación y organización de eventos del Parque.
- Responsable de la imagen gráfica y de la correcta aplicación de la imagen de marca en own y paid.
- Responsable de la estrategia y posicionamiento de marca en entorno digital (web, ecommerce, RRSS, paid, etc.)
- Análítica y seguimiento de los KPIs del departamento.
- Estrategia y planificación del plan de actividades educativas del Parque.
- Responsable de las alianzas estratégicas de RSC.
- Análisis de estudios de mercado.
- Responsable de la comunicación del nuevo plan de movilidad.
- Responsable de la contratación del departamento (Elaborar los pliegos de licitación).
- Diseño de creatividades on y off line (ej: flyers, posts, banners, etc.).

COMADI MARKETING B2B, GRUPO ROLDÓS PUBLICIDAD S.A.

2016 - 2020

Marketing & Account Manager

- Captación y evaluación de leads.
- Elaboración de propuestas de colaboración.
- Planificación de estrategias de Marketing.
- Analizar el Mercado y sectores potenciales.
- Poner objetivos de ventas.
- Escribir y publicar blog.
- Enviar Newsletter.
- Analizar SEO.
- Contenido Web.
- Gestión Redes Sociales.
- Planificar y supervisar los proyectos.
- Realizar la facturación.
- Calcular remuneración trabajadores.
- Formación, motivación y supervisión trabajadores.
- Programación de las horas de trabajo.
- Desarrollo de negocio. Pensar en nuevas oportunidades de negocio.
- Evaluar competencia.
- Búsqueda de BBDD.
- Elaboración de diálogos comerciales.
- Redactar informes.
- Analizar los resultados de las campañas.
- Planificar los objetivos de la campaña.
- Fidelización y retención de clientes.

SOFT SKILLS

Visión Estratégica

Resolución de problemas

Capacidad de análisis

Liderazgo

Capacidad comunicativa

Orientación por objetivos

Quick&Self Learner

Trabajo en equipo

Creatividad

Planificación

Pensamiento Crítico

