



ID-59221 SOFÍA



¿QUIÉN SOY? ¿QUÉ QUIERO?

Considero que soy una persona organizada, ambiciosa y fiel a todo aquello que se propone. Me motiva el trabajo en equipo y me adapto con facilidad a las distintas situaciones. Profesionalmente me encantaría poder dedicarme al área comercial y de marketing. ¿Por qué? Porque me gusta el análisis, lo creativo y, además, soy una persona resolutiva orientada a las nuevas tecnologías.

IDIOMAS

CASTELLANO: Lengua Nativa.

INGLÉS: Nivel Avanzado (C1).

EUSKERA: Nivel Medio (B2).

FRANCÉS: Estudiando A2.

CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

SAP, SPSS, IRI, Nielsen, QlikView, CUMA Surface, Outlook, Microsoft Office (Excel, Word, Power Point y Access) Nielsen.

INTERÉS

- **Certificaciones:** Curso Online en Fundamentos del Marketing Digital, Curso Online de Comercio Electrónico, Curso Big Data Analytics y Curso Transformación Digital para el Empleo.
- **Deporte:** Pádel (federada la federación vasca, vizcaína y española) y natación.
- **Estancia en el extranjero** verano de 2013, 2 meses en Ocala (Florida) con EF.
- **Voluntariado:** Banco de alimentos, ONG: Banco de Alimentos (2015).
- **Carnet de Conducir:** Permiso B. Vehículo Propio.

EDUCACIÓN

2016-2020: Deusto Business School, DBS, Campus Bilbao. Administración y Dirección de Empresas + Programa en Desarrollo Directivo. Especialidad de Marketing.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

LATAM-ROUTE TO MARKET

-Departamento de Ventas – Ventas y Trade Marketing.

Ene. 2022-Actualmente. Santiago de Querétaro, México.

- **Internacionalización de productos mexicanos en el mercado estadounidense.**
 - Responsable del B2B y B2C de la compañía: Estrategia de precios, estrategia de la categoría, plan de promoción, acciones de Trade Marketing, análisis de ventas y del PdV.
 - Estudios de mercado, competencia y comportamiento de cliente.

EROSKI S. COOP

-Departamento Comercial de Alimentación y Frescos- Gestora de Categorías.

Sept. 2020-Dic 2021. Elorrio, Vizcaya.

- **Proyecto Surtido Innovador y Eficiente.**
 - Encargada del análisis de datos de las categorías y de sus ventas.
 - Desarrollo de un nuevo surtido: estrategia de venta, estudios de mercado y cliente, gestión de gama y stock.
 - Listado de precios, gestión del presupuesto del proyecto de visitas a la competencia y PdV, pilotos en distintos establecimientos.

-Departamento Comercial de Alimentación- Técnico Comercial.

Ago. 2020-Sept 2020. Elorrio, Vizcaya.

- **Proceso de Promoción.**
 - Responsable de la definición, ejecución y valoración del proceso de promoción de las categorías de Alimentación.

-Prácticas en el Departamento Comercial de Alimentación.

Feb. 2020-Jul 2020. Elorrio, Vizcaya.

- **Proceso de Promoción.**
 - Definición, ejecución y valoración del proceso de promoción en la sección de Droguería.