

ADRIÁN S.

28 años, Barcelona



FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2015-2016 **Máster en Dirección Estratégica de Marketing y Ventas en la Universidad de**

Barcelona.

- 2011-2015 Graduado en **Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Girona.**



- 2010-2011 Grado Superior en Gestión Comercial y Marketing en la Escola Pía Mataró.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Abril 2017 – Actualidad Trade Marketing Impulso Comercializados – Product Manager

Golosinas

- Trade Marketing en Canal Impulso - Product Manager marca Golosinas Boolies (BTB)
- Comunicación de Novedades y Promociones semanales de la empresa a toda la fuerza de ventas, así como argumentario vídeo del mismo.
- Extracción y análisis de ventas e informes Qlickview / Eagle
- Realización y seguimiento de incentivos con proveedores partner
- Realización de Últimas Ofertas en Frit Ravich
- Análisis de surtido en Horeca organizada y Vending
- Anteriormente involucrado en Canal Hostelería realizando ofertas especiales.



Agosto 2016 – Abril 2017 (9 meses) Assistant en Marketing Unilever Food Solutions

- Assistant en categorías de Cash&Carry y Mayoristas nacionales.
- Colaboración con el diseño, implementación, seguimiento y control de activaciones ejecutadas por la propia fuerza de ventas y de los programas de incentivos.
- Colaboración con el departamento de ventas para facilitar el uso de herramientas de venta.
- Seguimiento de la evolución de precios en el mercado de las referencias más relevantes para el negocio.
- Elaboración de reportes e informes de ventas.
- Seguimiento y control de las acciones promocionales, control del presupuesto y retorno de inversiones.



2013 - 2015 (3 años) Assistant Brand Manager en Red Bull

- Activación, negociación y responsable de eventos en la ciudad
- Encargado de marca en Girona. Supervisión de 35 puntos de venta claves en el entorno, construyendo una relación marca – cliente.
- Creación y realización de activaciones para incentivar el consumo.
- Realización de investigaciones de mercado en referencia al producto.
- Participante en creación de ideas para nuevos eventos a nivel nacional.
- Participación en proyectos de marketing a nivel nacional. (Red Bull National Events)



2014 - 2015 (2 años) Brand Manager y responsable de comunicación en Pumas Hermanos.

Proyecto real y pionero en la Universidad de Girona relacionado con el Branded Content, con calificación de Sobresaliente.

- Obtención de ingresos de 5.000€ para el proyecto gracias a Patrocinadores como Patronato de Turismo Costa Brava y Pirineos de Girona.
- Repercusión en medios como: TV3 Telenotícies, El Punt Avui, Efe Emprende, entre otros.



2010-2012 (3 años) Agente de ventas en Clements Salaró S.A. Barcelona y alrededores.



FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- 2013 - Trainee en Interprofit Comunicación, durante el período de verano.
- 2010 - Camarero en Londres con el objetivo de perfeccionar el idioma, durante el período de verano.
- 2006 - Curso de inglés en Vancouver (Canadá), durante el período de verano.
- 2005 - Curso de inglés en Market Harborough (U.K.), durante el período de verano.
- 2004 - Curso de inglés en Londres, durante el período de verano.



Idiomas

- ✓ **Inglés:** Nivel medio-alto B.2
- ✓ **Castellano:** Idioma nativo.
- ✓ **Catalán:** Idioma nativo.

Informática

Conocimiento y usos de las siguientes herramientas:
Paquete Office,, Final Cut,
Adobe Premiere, Photoshop,
Illustrator, Ariba, DCIW,
ClickView, Eagle,
SAP.Conocimientos de Social
Network and Web Analytics

Otros datos

Dispongo de vehículo propio.

Buena disposición a desplazamientos y a nuevas experiencias.

Mis pasatiempos son realizar deporte y la lectura.