



Carnet tipo B y vehículo propio

PERFIL

- Gestión de cliente
- Gestión de proveedores
- Tracking y reporting propuestas
- Coordinación interdepartamental
- Benchmarking competencia
- Captación nuevos clientes

EXPERIENCIA PROFESIONAL

GRUPO PRISA - DEPARTAMENTO COMERCIAL PRISA NOTICIAS Y PRISA REVISTAS. ESP. FORMACIÓN Y TURISMO

ABRIL 2019 - ABRIL 2020

- Venta directa soportes papel y digital PRISA Noticias (El País, El País.com, El Viajero, Especiales Formación) y PRISA Revistas (El País Semanal, SModa, ICON, Buenavida).
- Clientes Gran Consumo Moda, Belleza, Alimentación, Turismo y Formación
- Seguimiento campañas digitales
- Elaboración Altas en Gestor Interno

CENTRO AESTHESIS S.L. – DEPARTAMENTO COMERCIAL Y DE COMUNICACIÓN. GESTOR COMERCIAL

FEBRERO 2016 - MARZO 2019

- Captación, gestión, negociación y cierre de propuestas para la comercialización de espacios al perfil de profesionales en el ámbito de la psicología.
- Gestión de bases de datos y medios de comunicación :Facebook, Instagram y Twitter
- Creación ..para la generación de nuevos lits potenciales clients.

AGENCIA DE COMUNICACIÓN EOLO S.L. - REDACCIÓN DE CONTENIDOS

SEPTIEMBRE 2015 - FEBRERO 2016

Redacción de contenidos
CRM

- Clipping y Base de datos

FUNDACIÓN ZULOAGA - REDACCIÓN DE CONTENIDOS Y COMMUNITY MANAGER

MAYO 2014 - FEBRERO 2015

Redacción contenidos turismo gastronómico España Fascinante
Maquetación Wordpress

- HTML
- SEO
- Gestión RR.SS. y producción contenidos En los mejores escenarios

VIVARTE MODA - COMERCIAL

JULIO 2013 - OCTUBRE 2014 / JULIO 2015 - OCTUBRE 2015

- Venta directa
- Atención al cliente
- Control stock

HERRAMIENTAS

- Microsoft Office (Excel, Power Point, Word, Acces)
- Google Add Manager / AdServer DoubleClick for Publisher DFP
- Üna S2i (SaaS)
- DMR

IDIOMAS

- Inglés B1

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

SEPTIEMBRE 2011- SEPTIEMBRE 2015

MARKETING DIGITAL Y CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

SPAIN BUSINESS SCHOOL

MAYO 2020 - ACTUALMENTE

COMPETENCIAS DIGITALES PARA PROFESIONALES

GOOGLE ACTÍVATE

MAYO 2020

CUSTOMER EXPERIENCE Y CRM

CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID

FEBRERO 2019

JORNADAS DE PUBLICIDAD ON LINE: LA NUEVA CREATIVIDAD DIGITAL DEL S.XXI

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FEBRERO 2013- MARZO 2013

MARKETING DE AHORA MISMO PARA PROFESIONALES DEL MAÑANA

ESIC

FEBRERO 2011

INTERESES



VOLUNTARIA

ADOPTA UN ABUELO.ORG

SEPTIEMBRE 2016 - ACTUALIDAD



VOLUNTARIA | GESTIÓN RR.SS.

RED DE CUIDADOS CHAMBERÍ

MARZO 2020 - ACTUALIDAD



MONITORA TIEMPO LIBRE

COLEGIO DIVINA PASTORA

SEPTIEMBRE 2008 - SEPTIEMBRE 2012



CO-AUTORA

FROMTHEMESSTOTHEMASS.COM

SEPTIEMBRE 2011 - SEPTIEMBRE 2012