



RESUMEN

Consultora especializada en marketing online, con experiencia de más de 1 año en agencia. He trabajado en diversas áreas como la creación de estrategias Inbound, Contenido, Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn, SEO, SEO Copywriting. También he desempeñado las funciones de Community Management de la empresa. He complementado el equipo que gestionaba grandes proyectos como Rajapack, Minor International, Manutan e Inditex. Todas las acciones que hago en las cuentas de anuncios y así mismo en orgánico, las mido con Datastudio con paneles personalizados para cada situación específica. Me gustaría trabajar en el departamento comercial de una empresa y poder aportar mis habilidades en su estrategia de marketing digital orientada a resultados medibles y conseguir lograr los objetivos propuestos.



Madrid | Ávila | Salamanca

ID-54239 JENNIFER C.
MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN

EDUCACIÓN

2019
MÁSTER DE MARKETING DIGITAL
Universidad de Salamanca e IME Business School
Salamanca

2011 - 2015
GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Universidad de Salamanca
Salamanca

2009 - 2011
TÍTULO PROPIO ARTE DRAMÁTICO
La TAI
Madrid

2008 - 2009
TÍTULO INGLÉS AVANZADO
Austin English Academy
Texas, USA

FORMACIÓN PARALELA

2019
CERTIFICADO PROMOCIONA UNA EMPRESA ONLINE
Google Activate

2018
CERTIFICADO FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL
Google Activate

2013 – 2018
VARIOS CURSOS DE PHOTOSHOP Y FOTOGRAFÍA ANALÓGICA Y RÉFLEX
EFTI Escuela de Fotografía (Madrid)
Estudio Fotográfico Jorge García (Salamanca)
Estudio Antiguo Centro Fotográfico (Salamanca)

IDIOMAS

Español Nativo
Inglés Nivel C1 Advanced. Hablado y escrito

HABILIDADES TÉCNICAS

GOOGLE ADS	
SOCIAL ADS	
CONTENIDO	
SEO	
GOOGLEANALYTICS	
INBOUND MARKETING	
ANALÍTICA WEB	
EMAILMARKETING	
VIDEO	
PHOTOSHOP	
WORDPRESS	
OFFICE SUITE	

EXPERIENCIA PROFESIONAL

CONSULTORA COMERCIAL MARKETING DIGITAL | ISaura Media – Digital Marketing
Enero 2020 - Actualidad

Account Management y consultora de proyectos de diversos clientes. Definición, creación y gestión de estrategias de marketing digital.

CONSULTORA COMERCIAL MARKETING DIGITAL | SÚMATE MARKETING DIGITAL
Enero 2019 - Enero 2020

Definir estrategias de marketing digital y utilizar las herramientas de acuerdo con la estrategia definida y el presupuesto, aplicándolo en las fases del embudo de conversión de forma a optimizar el presupuesto.

CONSULTORA COMERCIAL MARKETING DIGITAL | EBRONEXT (GRUPO LABELIUM)
Octubre 2018 - Enero 2019

Gestión de cuentas de clientes, prospección de mercado, elaboración de propuestas. Complementaba el equipo comercial que desarrolló la estrategia de distribución y comunicación del producto Amazon orientado a e-commerce.

ADMINISTRATIVA | AUTOESCUELA PRIETO
2019

Sustituciones realizando las funciones de gestión, planificación y control: registro de datos, cumplimiento de la burocracia de la JPT, contabilidad, facturación, información, tramitación de expedientes de los alumnos, etc. Siendo el vínculo de unión entre alumno, personal docente y director.

AZAFATA DE EVENTOS | DIFERENTES AGENCIAS DEL SECTOR
2008 - Actualidad (eventualmente)

Azafata de congresos bilingüe en lugares como Ifema. Azafata de imagen en acciones de bebidas espirituosas. Azafata Transfer de inglés. Azafata en acciones de Street Marketing. Azafata/promotora de ventas y captación en centros comerciales. Coordinadora. Montadora. Animadora. Actriz en diferentes eventos y videos corporativos. Modelo de eventos y de fotografía, etc.

GESTORA COMERCIAL | SEGUROS SANTA LUCÍA
Enero 2017 - Abril 2017

Promoción y venta de seguros, gestión integral de los clientes que contrataban nuevas pólizas, fidelización de la cartera de clientes de la compañía.

ENCARGADA SECCIÓN COFRES DE EXPERIENCIA CORTE INGLÉS SALAMANCA | SMART&CO.
2014 - Diciembre 2017

Gestión, formación y asignación de tareas del equipo de promotoras, contribuyendo al logro de los objetivos organicionales, garantizando una gestión adecuada de las ventas y atención a los clientes. Tareas de promoción, venta, control de stock, reporte de ventas, realización de inventario, etc.

COCTELERA - CAMARERA | DIFERENTES EMPRESAS DEL SECTOR
2014 - 2016 (eventualmente)

Coctelera en diferentes pubs de Salamanca y acciones promocionales de bebidas espirituosas. Camarera de extras, caterings y de restaurantes como el Drakar en la sierra de Gredos (Ávila).

DEPENDIENTA | LOS TELARES (GRUPO INDITEX)
Agosto - Octubre 2009

Funciones de atención y venta al cliente, gestión de recepción de mercancía, asesoramiento, cobro.