



📍 Madrid



ESPECIALISTA EN MARKETING

ID-66811 CLARA

S O B R E M Í

Desde el año 2011 he centrado mi carrera profesional en la creación, implementación, ejecución y gestión de estrategias de digitalización en el marco de la comunicación y el marketing en diferentes áreas y sectores, como banca, fintech y seguros, retail y tecnología.

Durante este tiempo, he liderado equipos y gestionado presupuestos de hasta 300k anuales, garantizando siempre el cumplimiento de objetivos. Además, apporto una visión internacional tras haber trabajado en España, India, Reino Unido y México, lo que me ha permitido comprender y adaptarme a diversas culturas y mercados.

F O R M A C I Ó N

Máster MBA

2015 - 2016 - Universidad ESIC (Madrid)

Licenciatura en Publicidad, RRPP y Marketing

2008 - 2013 - Universidad ESIC/URJC (Madrid)

P R E M I O S

Premio Excelencia Académica - 2014 - URJC

Premio al Mejor Expediente Académico - 2013 - ESIC

Premio Inclusión en Cuadro de Honor - 2013 - ESIC

I D I O M A S

- Español - Nativo
- Inglés - C1
- Francés - A1

C E R T I F I C A C I O N E S

- HubSpot - Sales Software Certificated
- HubSpot - Inbound Marketing
- SAP - Web Assessment for The Value of Marketing as a Revenue Driver

A P T I T U D E S

- Creación e implementación de estrategias
- Creación de marca
- Posicionamiento on y off line (SEO/SEM)
- Gestión de redes sociales y generación de contenido
- Publicidad en redes (Meta y LinkedIn)
- Gestión de CMS (Wordpress, Contentful, Wix, DatoCMS)
- Gestión de CRM (Salesforce, Hubspot, MailChimp), BBDD, creación y automatización de email marketing y customer journeys
- Adaptación al cambio
- Capacidad analítica
- Negociación
- Liderazgo y gestión de equipos
- Proactividad
- Emprendimiento

E X P E R I E N C I A

Marketing Manager Spain / Colaborador externo - STEP 4 Business (España)

Oct 2022 - Actualidad

Elaboración, implementación y supervisión de la estrategia de marketing y comunicación para España. Creación de estrategias de captación mediante actividades de marketing digital para STEP Brasil. Creación de propuestas de valor para venta de la plataforma STEP en modelo SaaS para STEP Portugal.

Proyecto de emprendimiento - Caritina (España y México)

Jun 2016 - Dic 2024

Marca propia de moda infantil (www.caritina.es). Internacionalización a México en 2018 (marca registrada) bajo el concepto de Atelier. Presencia en eventos de artesanos para difusión de la marca. Creación de patrones propios a dos agujas.

Consultor Senior - Softtek (España)

May 2021 - Sep 2022

Responsable de comunicación para la dinamización de la red comercial de Ocaso. Responsable del scope de proyecto para la licitación de un software CRM para el Museo Nacional del Prado (Fondos Next Generation EU).

Directora de Estrategia Digital - Soriana (México)

Mar 2020 - Jun 2020

Desarrollo de la estrategia digital para las redes sociales comerciales y liderazgo del equipo de transformación digital del Grupo Soriana. Desarrollo de la estrategia de las campañas nacionales de alto impacto como Hot Sale y Julio Regalado.

Marketing Manager - Everscale Group (México)

Ago 2018 - Feb 2020

Responsable de las unidades de marketing y comunicación y de clientes en Asia y Europa. Establecimiento de metas comerciales y gestión de leads en pipeline. Asistencia a los eventos internacionales de SAP en USA, Alemania y UK. Creación y gestión de eventos propios online.

Project Manager - AXA España (España)

Abr 2017 - Dic 2017

Implementación del programa de gestión incidental. Desarrollo e implementación de los nuevos modelos y proyectos tecnológicos de procesos IT. Interrelación con Negocio para mejorar la comunicación y el branding de la unidad.

Técnico de canales digitales - Banco Santander (España)

Abr 2016 - Mar 2017

Realización de estrategias de transformación digital para su implantación en los 12 países del Grupo. Gestión de proyectos para el aumento de ventas en canales digitales. Community Manager de la comunidad de Multicanalidad con más de 850 usuarios internacionales y creación de la newsletter del área.