

Curriculum vitae

Silvia Pascual Garnacho
Fecha de nacimiento: 13-06-1988
DNI: 71166404B
Avenida de Segovia,nº40 2º A
47160. Portillo, Valladolid
E-mail: silvia.pascual.gar@gmail.com
Tlf: 673342165

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciatura en Publicidad y RR.PP por la universidad de Valladolid (2007-2013).
- "Curso superior universitario de Marketing y Comunicación de moda y lujo" por la Complutense en colaboración con revista ELLE (2013-2014).
- Máster en "Protocolo y comunicación corporativa" por ISEB (Instituto Superior Europeo de Barcelona) 2017-2018.

EXPERIENCIA LABORAL

-Mayo 2018-mayo 2023

Área store manager en Caroll Iberia,
Cordinadora a nivel regional (CyL) puntos de venta ECI.
Trabajar,junto con los equipos de vendedoras en la consecución de objetivos.
Elaboración de objetivos , presupuestos, horarios...
Análisis de ventas mediante el uso de KPIs .
Planificación de estrategias comerciales y pautas de merchandising adaptadas a las necesidades de cada corne
Contratación y formación de personal.

-Marzo 2017-marzo 2018

Responsable corner ECI en "El Ganso" sales assistant

-Febrero 2016 – febrero 2017

Vendedora/dependienta en "Violeta by Mango"
Tareas de caja, almacén, gestión de stock, venta, visual...

-Octubre 2015 – marzo 2018

Community manager "estudio fotográfico Andrés de la Torre".
Gestión de redes sociales, página web, blog e imagen corporativa de la empresa.

-Agosto 2015 - Febrero 2016

RR.PP/atención al cliente/ gerente en "Inversiones Juewin S.L". (apuestas

deportivas y casinos).

Organización de turnos y horarios, aperturas y cierre de cajas así como recaudaciones semanales, elección y formación de empleados, relaciones con distribuidores...

-Agosto 2014 - marzo 2015

Ejecutivo de cuentas en Radio Popular (Grupo Cope) Valladolid.

Gestión comercial, negociación directa y asesoramiento en los servicios publicitarios.

Elaboración y desarrollo de la estrategia comercial para la captación de nuevos clientes y fidelización de los mismos.

-Julio 2013 - febrero 2015

Vendedora/dependiente en Inditex.

En campañas específicas y períodos de rebajas.

-Marzo 2013 - febrero 2014

Atención al cliente en CPM (medios de comunicación offline).

Promotor de ventas/atención al cliente en "Carpe Diem" (agencia de organización de eventos).

OTRA FORMACIÓN REGLADA

-Curso SAP.

-Curso de escaparatismo y técnicas de marketing.

-Conocimiento medio-alto de francés.

-Conocimiento medio de inglés.

-Conocimientos básicos de programas photoshop, premiere, audition, illustrator.

OTROS DATOS

-Permiso de conducir tipo b, vehículo propio.