

2016- 2020. Director Comercial y Marketing, **GESE Servicios Energéticos**

- Responsabilidad sobre los Objetivos comerciales de la Empresa
- Contratación, formación y motivación de los comerciales y agentes
- Dirección y supervisión del trabajo diario y objetivos del equipo comercial
- Reporte periódico a la Dirección General del cumplimiento de los objetivos y del trabajo del equipo
- Búsqueda y cierre de Acuerdos con empresas para distribución de productos/servicios
- Definición y mejora de los productos en venta, así como de los argumentarios comerciales
- Responsabilidad de inversión y control del presupuesto de comunicación online y offline de la compañía, así como su rentabilidad.

2011-2016. Director General. **ESDEN Business School**

- Responsabilidad sobre los Objetivos comerciales de la Empresa
- Contratación, formación y motivación de los comerciales (B to C) y agentes (B to B)
- Dirección y supervisión del trabajo diario y objetivos del equipo comercial
- Reporte periódico al Consejo del cumplimiento de los objetivos y del trabajo del equipo
- Búsqueda y cierre de Acuerdos con Empresas e Instituciones públicas y privadas
- Definición y mejora de los productos y servicios en venta, así como de los argumentarios comerciales
- Responsabilidad sobre la inversión en comunicación y publicidad, tanto Off como online.
- Redefinición de la imagen de Marca y posicionamiento de la empresa

Vocal y Tesorero en el Consejo Directivo de la **Asociación Española de Escuelas de Negocio (AEEN)**, representando los intereses de la empresa ante la Asociación, y de ésta ante Organismos e Instituciones públicas y privadas.

En relación con los Masters en curso y junto con el Director Académico mi responsabilidad abarca la Supervisión y control de los Masters en curso y el buen fin de los mismos, su Calidad y la satisfacción y preparación de los alumnos con los mismos.

2005-2011. Director Comercial. **ESDEN Business School**

- Responsabilidad sobre los Objetivos comerciales de la Empresa
- Contratación, formación y motivación de los comerciales (B to C) y agentes (B to B)
- Dirección y supervisión del trabajo diario y objetivos del equipo comercial
- Reporte periódico al Consejo del cumplimiento de los objetivos y del trabajo del equipo
- Búsqueda y cierre de Acuerdos con Empresas e Instituciones públicas y privadas
- Definición y mejora de los productos y servicios en venta, así como de los argumentarios comerciales
- Admisión de futuros alumnos y la gestión ordinaria de los masters en curso en el campus de Bilbao.

2000-2007. Director Zona Norte. **APPEND Investigación de Mercados**

- Responsabilidad sobre los Objetivos comerciales de la Sede
- Contratación, formación y motivación de los comerciales
- Visitas y contratación con empresas e Instituciones públicas
- Dirección y supervisión del trabajo diario y objetivos del equipo comercial
- Reporte periódico al Consejo del cumplimiento de los objetivos y del trabajo del equipo
- Dirección del departamento técnico de estudios continuos, de nueva creación, y que se ubicó en la oficina de Bilbao.

1998-2000. Responsable del Departamento de Suelo. **JAUREGUIZAR (grupo Metrovacesa)**

- Labores de búsqueda y negociación de suelo para la promoción de viviendas y otros desarrollos urbanísticos de uso terciario.
- Estudio de la normativa urbanística de los municipios de interés, la búsqueda y localización de propietarios de suelo.
- Negociación y compra- venta de terrenos.

1997-1998. Comercial en promociones de Viviendas

FORMACIÓN ACADÉMICA

2003. Executive MBA, ESDEN Business School

1999 Curso Superior de Urbanismo, IVAP

1995. Licenciado en DERECHO. Universidad de DEUSTO

OTROS CONOCIMIENTOS

Inglés, nivel alto hablado y escrito

Euskera, nivel medio hablado y escrito

Dominio del entorno Windows y Microsoft Office (Word, Excel, Access, Power Point...)

OTROS DATOS DE INTERÉS

Profesor universitario de la asignatura de Investigación comercial en ADE (Universidad del País Vasco), de Marketing y comportamiento del consumidor en el Master de Investigación de Mercados y Sistemas de información de Marketing (ESDEN Business School).

Fundador del FORO 9. Foro de Debate de temáticas de actualidad formado por políticos, empresarios, doctores universitarios y personalidades de la cultura.

Deportista y aficionado al cine