

## **JAVIER V.**

Fecha de Nacimiento: 12 de Octubre de 1984.

Barcelona.

### **CONOCIMIENTOS:**

#### *ESTUDIOS REALIZADOS:*

Grado Superior de Gestión Comercial y Marketing en la IOC de Barcelona.

Bachillerato en el colegio Narcís Monturiol de Barcelona

### **IDIOMAS:**

Castellano: nativo.

Catalán: nativo.

Inglès: alto.

Francés: básico.

### **INFORMÀTICA:**

Conocimientos de sistema operativo Windows, Paquete Microsoft Office, Visual Basic, SAP

Uso del CRM Sales Force.

### **EXPERIÈNCIA LABORAL:**

- 1. Key account manager** en Tierra y Oro desde 2015. Gestión de clientes y prospectos nacionales y regionales del canal retail:
  - Control de stocks, promociones y surtidos.
  - Negociación de plantilla.
  - Elaboración de informes.
  - Análisis del mercado mediante datos IRI.
  - He conseguido un crecimiento de facturación en Caprabo, Fragadis, Uvesco, Semark y la apertura de nuevos clientes como Froiz, Gadisa, Alimerka o Más y Más.
  - Mantenimiento de surtidos en cuentas nacionales Carrefour, Alcampo, Eroski, ECI y Makro.
  - Gestión de prospectos como Bon Preu, Sorli, Condis, Consum, Musgrave, Alipensa, Cashlepe mediante visitas y generación de interés constante.
- 2. Comercial de publicitat online** en el Grupo Tripadvisor. Gestión comercial a través de visitas presenciales i acción telefónica a Restaurantes y hoteles. De 2013 a 2015
- 3. Comercial gpv** en Smartbox. Visitas a puntos de venta, prospección de nuevos espacios per la venta de las cajas regalo y gestión de equipo de 100 promotoras y de la campaña de Navidad. De 2010 a 2012.
- 4. Comercial Samsung** visitando principales cuentas de retail con telefonía y electrodomésticos de gran consumo. Proyecto obra y servicio externalizado. De 2008 a 2010.

- 5. Comercial inmobiliario** en Eurohorta. Gestiones administrativas, de captación, venta y alquiler de inmuebles. Encargado de clientes de habla inglesa. De 2005 a 2008

**DATOS DE INTERÈS:**

Disponibilidad para viajar.

Vehículo propio

Habilidades comunicativas y empatía con las necesidades de los clientes.