

Eugenia Vallecillos

MARKETING & COMMUNICATION 663 220 325 eugeniavallecillos@gmail.com



¡HOLA!

Soy Eugenia y me considero una persona emprendedora a la que le encantan los retos. He trabajado en empresas de diversos sectores y países, lo que me ha enseñado la importancia de adaptarse a diferentes ambientes y formas de trabajo.

Me apasiona el marketing y disfruto muchísimo desarrollando ideas y estrategias que te ayuden a comprender, conectar e inspirar a tu público objetivo.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Brand Manager, España & Portugal | Spin Master, Valencia
Oct 2024 - Actualmente

- Gestión de diferentes marcas que garanticen los objetivos de ingresos, márgenes y cuota de mercado establecidos.
- Desarrollo de estrategias para el lanzamiento de producto.
- Definición de los canales de distribución según línea de producto.
- Análisis de competencia: posicionamiento y pricing.
- Forecasting: planificación oferta/demanda junto al equipo de ventas.
- Colaboración con agencias de comunicación para el desarrollo de campañas de TV, digital y marketing de influencia.
- Diseño de PLV y expositores para los puntos de venta.
- Asistencia a ferias internacionales del sector.

Marketing & Communication Manager | Esparity Solar, Valencia
Feb 2022 - Sep 2024

- Responsable del área de marketing reportando directamente al CEO.
- Creación del plan de marketing, definición de presupuesto, objetivos, control y medición (KPIs).
- Redacción de notas de prensa y contenido online y offline.
- Generación de estrategias de comunicación creativas, videomarketing, storytelling y branding para la optimización del posicionamiento de marca.
- Implementación del plan de contenidos y comunicación en redes sociales.
- Desarrollo del copy, diseño, estrategia SEO y UX en web.
- Liderazgo de las relaciones con medios de comunicación, asociaciones del sector, embajadas y cámaras de comercio.
- Organización de eventos y patrocinios en congresos y ferias del sector.
- Diseño de merchandising, PLV y material publicitario.
- Responsable del Comité de Sostenibilidad y speaker en colegios para la concienciación de hábitos sostenibles e importancia de las renovables.

Mi filosofía :

"Lo mejor siempre
está por llegar"

Mi mayor afición :
LOS IDIOMAS

CHINO
HSK 4

INGLÉS
Fluido

ESPAÑOL
Nativo

FRANCÉS
Básico



Mi tiempo libre es
para ...

... mi familia y amigos
... patinar y viajar
... seguir formándome

Un sueño ...



Poder transmitir
mi pasión por el marketing
en un aula

Marketing Product Manager & Team Leader | Cecotec, Valencia

Jun 2021 – Feb 2022

- Creación de propuestas y planes de acción para la monetización postventa.
- Implementación de estrategia de marca y promociones upselling /cross selling.
- Planificación y gestión del lanzamiento de accesorios y consumibles junto con el de producto final.
- Diseño de packaging y manuales.
- Coordinación con el equipo de Marketing, Producto, B2C, Calidad y Dirección.
- Apoyo en la negociación con proveedores chinos para la compra de accesorios, consumibles y repuestos.

Co-Founder. Marketing & Operations Manager | DEM Industrial, Zaragoza

Nov 2017 – Jun 2021

- Toma de decisiones estratégicas que garanticen que todos los procesos están integrados.
- Desarrollo de la web corporativa, optimización del site y creación de contenidos online y offline.
- Acciones inbound marketing, desarrollo de merchandising y organización de ferias del sector.
- Selección y negociación con proveedores internacionales.
- Seguimiento de todo el proceso de venta, compra, logística y posventa.
- Garantizar que el equipo logra todos los objetivos establecidos de desarrollo y de KPI.

Sales & Business Developer | European Automation, Stafford (UK)

Feb 2016 – Oct 2017

- Desarrollo del mercado latinoamericano y prospección de nuevos clientes.
- Selección de proveedores internacionales y seguimiento del proceso import-export.
- Fijación de precios y realización de presupuestos para los leads obtenidos vía web.

Marketing Licensing Coordinator | Promotional Partners Worldwide, Beijing

Oct 2014 – Dic 2015

- Desarrollo de propuestas para la obtención de licencias de marcas internacionales.
- Creación de estrategias de licensing asociadas a productos/servicios que potencien su visibilidad en el mercado chino.
- Desarrollo y seguimiento de campañas de marketing, merchandising, organización de eventos y ferias de licensing.

Retail Trade Marketing Trainee | The Walt Disney Company Iberia, Madrid

Enero 2014 – Sep 2014

- Contacto con retailers nacionales e internacionales para el desarrollo de briefings y creatividades.
- Creación y seguimiento de promociones nacionales en diferentes medios de comunicación.
- Análisis de la publicidad de licencias Disney en productos de consumo.
- Desarrollo de microsites en webs de retailers nacionales para la promoción de productos.
- Elaboración de briefings para publicidad online/offline, banners web y publicidad en el lugar de venta (PLV).
- Organización de eventos promocionales en grandes superficies y puntos de venta.

FORMACIÓN**Máster en Dirección de Marketing**

IEM Digital Business School, Valencia. 2024 – 2025

Máster en Marketing Digital

IEM Digital Business School, Valencia. 2023 – 2024

Máster en Marketing & Gestión Comercial

ESIC Business & Marketing School, Madrid. 2013 – 2014

Postgrado Comercio Internacional

Cámara de Comercio de Granada. 2011 – 2012

Licenciatura en Traducción e Interpretación

Universidad de Granada. 2007 – 2012

FORMACIÓN ADICIONAL

- Curso Neuromarketing
ADAMS Formación, Valencia – Septiembre 2024
- Curso Lengua y Cultura China
Instituto Confucio Valencia, 2021 – Actualmente
- Curso Lengua China para Negocios
Instituto Confucio Zaragoza, 2018 – 2021
- Beca de estudios, Programa Gobierno Chino
Yanshan University, China, 2012 – 2013
- Curso Lengua y Cultura China
Instituto Confucio Granada, 2011 – 2012