



Francesc P.

Fecha de nacimiento: 18-01-1972

Dirección: Barcelona

Experiencia profesional

OKI Europe Limited. (desde julio de 2016)

Graphic Arts Channel Manager Iberia.

En Julio de 2016 OKI crea un canal específico de productos para el sector de artes gráficas.

Mis objetivos son:

- La creación, desarrollo y gestión del nuevo canal gráfico de OKI para posicionar la marca OKI en el sector del embalaje digital y la impresión comercial con equipos Pro y el sector de impresión publicitaria con equipos plotter de gran formato que recientemente OKI había adquirido a Seiko.
- Elaboración del forecast anual y efectuar su seguimiento trimestral, reportando al director europeo de la división gráfica.
- Gestión mensual del sell-in y sell-out de mayoristas.
- Gestión de los distribuidores del canal gráfico de OKI tanto en España como en Portugal.

Domino Amjet Ibérica S.A.U. (Octubre de 2010 - junio de 2016)

Segunda etapa (enero de 2013 - junio de 2016)

Key Account Manager Digital Printing Spain

Desarrollo de la nueva línea de impresión digital de alto volumen de la división gráfica de Domino Printing Science en el ámbito de las artes gráficas y el packaging en el mercado español.

Primera etapa (Octubre de 2010 - diciembre de 2012)

Key Account Manager P&A, TTO y Digital Printing North-East Spain. Apertura del mercado en grandes cuentas industriales para los nuevos equipos de P&A y TTO y desarrollo de la nueva línea de impresión digital de alto volumen de Domino Printing Science en las empresas de envasado.

Eastman Kodak Company. (Octubre de 2004 - Diciembre de 2008)

Key Account Manager Digital Printing.

Kodak compra la línea de impresión digital de Heidelberg y la integra en la estructura del Grupo de Comunicación Gráfica de KODAK. A finales de 2008 KODAK abandona la línea de impresión digital y los productos pasan a distribución.

Mi objetivo era la comercialización de los productos de la línea de impresión digital de Kodak para la parte Este y Norte de España y la gestión de los distribuidores en las Islas Baleares y Canarias. Siendo responsable de los objetivos de mi zona y reportando al Business Manager del Graphic Communication Group de Kodak

Heidelberg Ltd. (octubre de 1999 - octubre de 2004)

D.S.A. Analista de soluciones digitales

Heidelberg es una empresa líder en el mercado de maquinaria de offset y acabado para artes gráficas en todo el mundo. Mi objetivo era el asesoramiento técnico de los comerciales, el análisis de viabilidad técnica de los proyectos propuestos, la formación técnica de los comerciales y ser el enlace con fábrica para las cuestiones técnicas.

Formación

ESERP

Máster en Dirección Comercial y Marketing. · (2009 - 2010)

Universidad La Salle BCN

Ingeniería Electrónica · (1996 - 1999)

UPC - Universidad Politécnica de Catalunya

Ingeniería Técnica en Telecomunicaciones · (1992 - 1996)

Idiomas

Inglés, español y catalán.