



ID-46407

Fecha de nacimiento

17 de enero, 1983
Málaga

Idiomas

Inglés
alto

Castellano
nativo

APTITUDES

Mis capacidades y aptitudes personales, unidas a la experiencia adquirida trabajando en diferentes sectores, ciudades y con distintos grupos, me convierten en una persona con una alta capacidad de integración y adaptabilidad a la hora de trabajar en equipo.

Poseo un fuerte sentimiento corporativo, un gran sentido de la responsabilidad y me desenvuelvo bien en situaciones que requieran de alguien altamente resolutivo.

Tengo una mente despierta y siento una gran motivación por nuevos retos a conseguir.

FORMACIÓN

Técnico Superior en realización de Espectáculos Audiovisuales. 2010
Escuela Superior de Publicidad (CEV)

Marketing Audiovisual y Gestión Comercial. 2008
UCM

Grado en Publicidad y RRPP. 2007
Universidad San Pablo CEU

EXPERIENCIA LABORAL

Ron Barceló
Project Coordination

Febrero 2018 -> Actualidad

- Preproducción y producción del proyecto de trade marketing.
- Contratación de artistas y performances para eventos.
- Coordinación y ejecución de acciones.
- Supervisión del cumplimiento de las guías de la marca.
- Búsqueda de nuevas tendencias e innovación.

Red Bull España
On Premise Sales

Marzo 2015 -> Julio 2017

- Gestión de cuentas de hostelería nocturna y restauración.
- Organización y creación de acciones de marca para locales y festivales.
- Ampliación de volumen en ventas de producto y activaciones de nuevas referencias de la marca.
- Posicionamiento, incremento y desarrollo de la visibilidad de la marca.
- Coordinación y desarrollo de negocio con los principales distribuidores de Madrid y Guadalajara.
- Organización de incentivos para clientes.
- Seguimiento de actividades y movimientos de la competencia.
- Búsqueda activa de tendencias y nuevas oportunidades de negocio en mis zonas de influencia.

Herzio Technologies
Project Coordination

Septiembre 2013 -> Enero 2015

- Desarrollo de proyectos audiovisuales para artistas y sellos discográficos.
- Programas de marketing comercial en el sector musical de España y Latinoamérica.
- Creación de fan pages personalizadas para bandas y artistas.
- Implementación del social network de los usuarios.
- Plan de medios para lanzamientos de nuevos proyectos de bandas y artistas.
- Acuerdos con marcas para apoyo y desarrollo de nuevos talentos.
- Creación de nuevas estrategias de marketing visual.
- Identificación de nuevas oportunidades de negocio y tendencias de consumidor y mercado.

Dublin
FRINGE
FESTIVAL

Dublin Fringe Festival
Técnico de producción

Junio 2012 -> Julio 2013

- Publicidad en prensa.
- Montaje stage para actuaciones.
- Acompañamiento de artistas.
- Area RRHH.
- RRSS.
- Transfers.



Echo Video Brighton
Técnico de producción

Abril 2011 -> Julio 2013

- Preproducción de directos para festivales de música locales y conciertos.
- Captación de clientes para planes corporativos de empresas, fundaciones y estamentos locales.
- Ayudante de producción en rodajes publicitarios de todo tipo.
- Plan de desarrollo en publicidad para ONG local.

AMC Networks Iberia
Asistente de manager de producción

Enero 2009 -> Enero 2011

- Asistente de producción en grabaciones de contenido interno.
- Presupuestos de rodaje y plan de medios para nuevos proyectos.
- Creación y desarrollo de esquemas publicitarios para inversores privados.
- Búsqueda de Partners asociados al contenido de cada canal.
- Guionización de programas y escaletas.
- Apoyo en grabaciones de plató.
- Transfer de artistas e invitados.
- Sol Música. Canal Cocina, Decasa, Historia, Odisea y Xtreme