

CURRICULUM VITAE

ID-50164

DATOS PERSONALES

Dirección: *Estocolmo 5 Alcorcón (Madrid)*
Fecha de nacimiento: *23 Noviembre 1971*
Carné de conducir: *B-1 (coche propio)*

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciado en Economía General con especialidad de Economía Internacional y Desarrollo.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Complutense)

EXPERIENCIA LABORAL

- Jun 2012- **Director nacional canal indirecto** en Konica Minolta
 - Responsable de canal de ventas y distribución.
 - Gestión de ventas de impresoras y consumibles.
 - Definición de estrategia comercial.
 - Dirección de equipo comercial, parámetros de consecución del MBO.
 - Relación con mayoristas y distribuidores.
 - Realización Plan de Ventas y Forecast
- Ago 2011- Jun 2012 **Responsable nacional de cuentas B2B** en Samsung
 - Responsable de venta directa.
 - Gestión de ventas de toda la gama de producto IT (Portátiles, Impresoras, Tablets, Monitores)
 - Relación con Cliente final / Inditex, Repsol, BBVA, Santander, Iberdrola...
- Jun 2008- Ago 2010 **Responsable nacional canal de impresión y O/A** en Samsung
 - Responsable de canal de ventas y distribución.
 - Gestión de ventas de impresoras y consumibles.
 - Definición de estrategia comercial.
 - Dirección de equipo comercial, parámetros de consecución del MBO.
 - Relación con mayoristas y distribuidores.
 - Realización Plan de Ventas y Forecast anual, mensual y semanal.
- Jul 2007- Jun 2008 **Responsable nacional área de piezas y consumibles** en Lectra (Empresa multinacional Francesa líder en soluciones y maquinaria de corte)
 - Responsable de la cuenta de resultados de la división.
 - Dirección de equipo comercial.
 - Prospección, seguimiento y fidelización de clientes.
- Nov 2004 –Jul 2007 **Responsable de división.** Empresa multinacional Danka (Infotec).
 - Gestión de las ventas en todo el territorio nacional de máquinas de planos, escáner, plotter, máquinas prototipado rápido, impresoras, soluciones informáticas, consumibles y software.
 - Responsable de la cuenta de resultados de la división.
 - Definición del plan de marketing y comercial.
 - Lanzamiento de nuevos productos.

- Desarrollo de eventos promocionales y demostraciones.
 - Elaboración de informes sobre competencia y análisis de mercado.
 - Dirección de equipo comercial.
 - Prospección, seguimiento y fidelización de clientes, soporte postventa, especialista de producto en soluciones informáticas, gran formato e impresión digital y 3d.
 - Impartición de cursos especializados y soporte a la fuerza de venta y técnicos.
- Jun 2003-Jul 2004 **Consultor/Implantador de Navision Attain.** CADIA-consulting.
 - Consultoría, Implantación y venta de software Navision Attain, estándar y módulos.
 - Venta y asesoría de soluciones de clasificación, indexación y captura automática de gran cantidad de información (Gestión de documentos).
- Ago 1997-Mar 2003 **Gerente.** Micro Office.
 Empresa dedicada a la formación, reprografía y venta y alquiler de equipos informáticos, soluciones de impresión, consumibles y software.
 - Planificación, desarrollo y control de tres centros de trabajo en Madrid.
 - Negociación con proveedores y clientes.
 - Control de producción, verificando la asignación correcta de tareas, calidad y fechas de entrega.
 - Gestión de personal, controlando tanto su selección como sus responsabilidades y cumplimiento de las mismas (personal de atención al cliente y comercial).
- Ene 1997-Jul 1997 **Asesor técnico** en Workcenter
 - Planificación y desarrollo de centros de trabajo.
 - Diseño de instalaciones informáticas.
 - Asesoría técnica y atención al público.
- Sep 1996-Dic 1996 **Profesor** en la Norwegian School of Economics and Business Administration en Bergen,(Noruega).
 - Impartiendo cursos de economía española.
- 1990-1996 **Profesional independiente** en SSI
 - Venta de ordenadores, software y material informático.
 - Realización de manuales de instrucciones con hipertexto, autoedición y maquetación de varios libros para la Editorial Paraninfo.
 - Diseños gráficos para empresas publicitarias.
 - Mantenimiento e Instalación de Redes.
 - Ilustraciones para distintas publicaciones.
 - Clases de informática avanzada, diseño y modelado 3D a empresas y a grupos

IDIOMAS

Dominio del Inglés hablado y escrito. COU realizado en USA
 Experiencia laboral en el extranjero.

OTROS CONOCIMIENTOS

Programas informáticos: Autoedición (Page Maker) Modelado (3D-Studio MAX) Diseño (Photoshop, Corel Draw)
 Procesadores de Texto, Hojas de Cálculo
 Diseño de Páginas Web (Diversos Browsers, Flash, Dreamweaver)