



¿QUIÉN SOY?

Soy humana, analítica y comprometida. Mi mundo es el marketing, lo comercial, la venta, la obtención de resultados a través de la gestión de recursos y equipos de comunicación.

Me apasiona comunicar, porque para ello hay que comprender personas y mercados.

Crecí profesionalmente en un mercado hiper competitivo como el de las Telecomunicaciones.

Mis estrategias de comunicación tenían como objetivo empresas de servicios, industrias, grandes y medianas. Durante los últimos 5 años aprendí a desarrollar estrategias de comunicación para posicionar nuestros productos y servicios por sobre los de la competencia.

CONTACTO

DIRECCIÓN

08011 Barcelona

FORMACIÓN

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL 2017-2018
ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

GRADO EN DIRECCION DE NEGOCIOS
2004-2008
UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA
(UADE)

EXPERIENCIA

IT Business Developer Jul. 19 - Actualidad

Cenorma S.L.

- Gestión Integral del Ciclo de Venta Producto a nivel de captación y desarrollo de clientes en base a la consecución de objetivos marcados.

- Abrir Mercado

- Captación Nuevas Cuentas Corporate

Gestora Comercial Cuentas Oct. 18 - Jul. 19

Total Telecom S.L.

- Asesoramiento en soluciones Cloud a GGCC

Analista de Ventas Sr. Dic. 14 - May. 17

Telecom S.A.

- Coordinación de equipo de 5 personas

- Análisis de Procesos de Ventas

- Articulación y nexos con distintas áreas

- Actividades de reporting y análisis de la información

Analista de Marketing Sr. Mar. 12 - Dic. 14

Telecom S.A.

- Estrategias de Comunicación a Clientes

- Coordinación de agencias de comunicación

- Planificación y seguimientos de eventos

- Campañas de Oferta Integrada y Postventa

- Generación de contenidos estratégicos

Promociones y Eventos. Ejecutiva de Cuentas.

Ene. 10 - Mar. 12

E3 Creativo

- Organización Integral de Acciones

- Comunicación Externa

- Gestión de Redes Sociales

- Desarrollo de Cartera Existente

Responsable Comercial y de Marketing.

Mar. - 04 - Dic. 09

Digital Track S.A.

- Diseño de Plan de Marketing e Benchmarking

- Responsable Comercial

Asistente de Marketing. Sep. 02 - Feb. 04

Smarphone S.A.

- Análisis de la Información estadísticas de ventas

- Coordinación de Campañas de promoción

APTITUDES

Gestión de proyectos



Redes sociales



Trabajo en equipo



Comunicación



Creatividad



Castellano



Ingles

