



SHEYLA
ID-59315

EXPERIENCIA LABORAL

Técnica de Planificación y reporting – (Noviembre 2021 – Marzo 2022)

Luis Calvo Sanz SL : Carballo, A Coruña.

Grupo Calvo

- ❖ Analista de datos en la División Europa: mercado Nacional, Horeca e Internacional.
- ❖ Planificación y gestión de equipos en cadena de distribución: fabrica y comercial.
- ❖ Previsión de demanda de marca propia Calvo y MDD: IFA, DIA, CRF, ECI...etc.
- ❖ Mantenimiento y gestión de salidas de mercancías obsoletas.
- ❖ Reporting diario, semanal y mensual: SAP, Cubos BW, XLS.

Analista de datos y control de Gestión – (Marzo 2021, Septiembre 2021)

Pull&Bear: Narón / Konecta Corporativa: A Coruña.

- ❖ Gestión de diferentes áreas con un objetivo común.
- ❖ Análisis de datos: KCRM, Génesys, Codin, MOCA, Hubtype, Clarabridge.
- ❖ Elaboración de informes automatizados visualmente atractivos: Dashboard PBI.
- ❖ Análisis de productividad de empleados y seguimiento personalizado para su mejora.

Analista de datos y técnico de neuromarketing – (Marzo 2018, Enero 2020)

Neurologyca Science & Marketing : Santiago de Compostela y Madrid.

Warner Bros, Kantar, PubliEspaña, Banco Santander, Securitas Direct, Movistar +, eDreams, Mutua Madrileña, Fairy, Susarón, Yatekomo...etc.

- ❖ *Mapas de calor - Imagen de marca - Lineal supermercado – test de producto – Asociación implícita – Experiencia Usuario plataformas.*
- ❖ Metodologías de análisis: *cuantitativos, cualitativos y análisis emocionales.*
- ❖ *Técnico de campo y manejo de laboratorio* (eyetracking, facial coding, GSR cardio, pupilometría, EEG... entre otras).

FORMACIÓN

Marketing y Comunicación – Cámara de Comercio (2020)

Curso de marketing y comunicación en A Coruña (155h – programa PICE).

Grado en Sociología – Universidad de A Coruña (2014-2018)

Sociología, ciencias sociales y jurídicas; Investigación de mercados y recursos humanos.

Bachillerato – IES Rafael Puga Ramón (2012-2014)

Rama de humanidades y ciencias sociales.

IDIOMAS / CURSOS Y OTROS DATOS DE INTERÉS

INGLÉS B2 – FRANCÉS B1 – ALEMÁN A2 – GALLEGO CELGA 4 – ESPAÑOL NATIVO.

CURSO XLS BUSINESS INTELLIGENCE – SAP – BW – POWER BI.

VEHÍCULO PROPIO Y DISPONIBILIDAD GEOGRÁFICA.

HABILIDADES PROPIAS

Creatividad para generar presentaciones de impacto



Visión crítica y objetiva



Gestión proactiva - Deadlines

