

# JOÃO DE DEUS

EST. 1989



Soy apasionado por el mundo de la empresa en diferentes áreas como trade marketing, comercial y desarrollo de marca.

Gracias a mi formación y experiencia profesional he desarrollado un poderoso insight del consumidor, capacidad analítica y estratégica así como motivación para mantener un alto nivel de desempeño de forma consistente.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

**09/2018 - Actualidad**

**Trade Marketeer & Business Advisor**

**JTI (Japan Tobacco International) - Sevilla**

Responsable de negociar y ejecutar el plan de trade marketing en el punto de venta; Partiendo del análisis de datos, gestión integral de grandes cuentas con un rol de asesor de negocio, impulsando la optimización del mix de producto de cada cliente y buscando mejorar la rentabilidad y competitividad de ambos en el mercado

**04/2017 - 08/2018**

**Field Sales Executive On Trade**

**DIAGEO - Sevilla**

Asegurar una ejecución brillante en los puntos de venta de hostelería mediante la activación de los sales drivers (distribución, precio, visibilidad, promoción); negociación y seguimiento de acuerdos comerciales; gestión del sell in y sell out de los mayoristas asociados

**11/2016 - 04/2017**

**Field Sales Executive Cash & Carry**

**DIAGEO - Sevilla**

Asegurar una ejecución brillante en el punto de venta a través de la activación de los sales drivers aplicados al canal de distribución (Cash & Carry); negociación e implementación de actividades promocionales

**01/2016 - 07/2016**

**Delegado Comercial**

**Olé Adventure - Málaga**

Diseño, implementación y seguimiento de la estrategia comercial y desarrollo de marca del tour operador Olé Adventure para los mercados portugués y brasileño

**02/2015 - 09/2015**

**Asistente Comercial y de Marketing**

**La Cala Resort - Málaga**

Participación en la implementación del plan de marketing digital y soporte a la gestión de cartera de clientes B2B

## INFORMACIÓN ADICIONAL

Permiso de conducir B

Influencias:

“El vendedor más grande del mundo” - Og Mandino

“Cómo ganar amigos e influir sobre las personas” - Dale Carnegie

“El arte de la guerra” - Sun Tzu

## FORMACIÓN ACADÉMICA

**2019**

**Business Expert - Administración y Dirección de Empresas**  
**ThePowerMBA**

**2015 - 2016**

**Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO)**  
**ESIC Business & Marketing School**

**2009 - 2014**

**Licenciatura en Gestión de Marketing**  
**ISCTE Business School**

## IDIOMAS

CASTELLANO  
BILINGÜE

PORTUGUÉS  
BILINGÜE

INGLÉS  
ALTO

## HARD SKILLS

Microsoft Office (Word/Excel/PowerPoint)

Data Management

Adobe (Illustrator y Photoshop)

## SOFT SKILLS

CAPACIDAD ANALÍTICA

INTELIGENCIA SOCIAL

LIDERAZGO

ORIENTADO A RESULTADOS

CAPACIDAD RESOLUTIVA

RESILIENCIA

