



ID-50499

Director Comercial

31/08/1978 Soltero - Sin hijos

FORMACIÓN ACADÉMICA

GRADO DE DERECHO

Actualmente cursando asignaturas de tercer curso por la UNED.

TÍTULO DE BACHILLERATO

Instituto Virgen de Belén - Málaga

EGB

Colegio Marqués de Marcenado - Madrid

IDIOMAS

INGLES - NIVEL MEDIO

Actualmente desarrollo mi actividad profesional en torno a un 25% en Inglés hablado y escrito.

INFORMÁTICA

OFIMÁTICA - NIVEL AVANZADO

ADOBE PHOTOSHOP - NIVEL AVANZADO

ADOBE ILLUSTRATOR - NIVEL AVANZADO

ADOBE IN DESING - NIVEL AVANZADO

AUTOCAD - NIVEL BÁSICO

CONOCIMIENTOS EN PROGRAMACIÓN Y DESARROLLO WEB

Curriculum Vitae

EXPERIENCIA PROFESIONAL

CENTROSUR COMPONENTES S.L.

● DIRECTOR COMERCIAL

Feb. 2017 – actualidad

ÁMBITO DE TRABAJO: ANDALUCÍA, EXTREMADURA Y LEVANTE

Desempeñando el papel de Director Comercial, definiendo y ejecutando las estrategias de compras, ventas y marketing.

Responsable de 50 miembros de un equipo organizado en diferentes departamentos con sus respectivos responsables.

● RESPONSABLE DE CANAL CLIMATIZACIÓN Y CALEFACCIÓN

Ene. de 2014 – Feb. 2017

ÁMBITO DE TRABAJO: ANDALUCÍA Y LEVANTE

Desempeñando el papel de responsable de producto, definiendo la estrategia de ventas y compras del área de climatización para todas las delegaciones de la empresa.

● RESPONSABLE DE COMPRAS Y MARKETING

Ene. de 2012 – Ene. de 2014

ÁMBITO DE TRABAJO: MÁLAGA Y PROVINCIA

Desempeñando las tareas de planificación de ventas, estrategia de marketing y compras de aire acondicionado, calefacción y ventilación.

● COMERCIAL VENTA CLIMATIZACIÓN Y CALEFACCIÓN

Fechas de empleo ene. de 2008 – ene. de 2012

ÁMBITO DE TRABAJO: MÁLAGA Y PROVINCIA

Desempeñando tareas de venta en oficina comercial de equipos e instalaciones de aire acondicionado ventilación y calefacción.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

● DOCENTE "EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO"

Ene. 2012 – Feb. 2012

Responsable de la Asignatura "Creatividad y Liderazgo" que se imparte en la Universidad de Málaga.

ISEQUOIA - SAGE CERTIFIED PARTNER

● CONSULTOR DE IMPLANTACIÓN SOFTWARE CRM

Ago 2006. – Feb. 2008

ÁMBITO DE TRABAJO: MÁLAGA Y PROVINCIA

Como Consultor Certificado en Sage CRM desempeñaba las siguientes funciones:

- Análisis de los requerimientos de cliente y diseño técnico de la solución CRM.
- Coordinación de proyectos y tareas de preventa y soporte al equipo comercial
- Implantación y configuración de la solución CRM en coordinación con el equipo técnico y cliente.
- Soporte y resolución de incidencias.
- Pruebas funcionales y técnicas de los desarrollos.
- Formación a usuario final.

● DOCENTE DISEÑO SOFTWARE DE DISEÑO GRÁFICO Y WEB

Ago 2003. – Ago. 2006

ÁMBITO DE TRABAJO: MÁLAGA Y PROVINCIA

Desarrollaba las funciones propias de la docencia en un centro de formación privado impartiendo cursos trimestrales a grupos de particulares, empresas y organizaciones de:

- Adobe Photoshop
- Corel Draw
- Adobe Illustrator
- Adobe In Desing
- Adobe Dreamweaver

MOVILIDAD

CON CARNET DE CONDUCIR DESDE LOS 18 AÑOS. EN EL ÚLTIMO AÑO 60.000 KM CON EL COCHE DE EMPRESA.

DISPONIBILIDAD ABSOLUTA A VIAJAR.

RESIDENCIA PARTICULAR EN MÁLAGA Y SEVILLA.

AFICIONES

VIAJAR.

SENDERISMO.

LECTURA.

CINE Y TEATRO.

● DOCENTE OFIMÁTICA

Ago 2001. – Ago. 2003

ÁMBITO DE TRABAJO: MÁLAGA Y PROVINCIA

Desarrollaba las funciones propias de la docencia en un centro de formación privado impartiendo cursos trimestrales a grupos de particulares, empresas y organizaciones de:

- Microsoft Word, básico y nivel avanzado.
- Microsoft Excel, básico y nivel avanzado.
- Microsoft Access
- Microsoft Outlook
- Microsoft Windows

Otros datos de interés

IMEDIA SISTEMAS

COORDINADOR DEL DESARROLLO DE PROYECTO WEB PARA LA LIQUIDACION DE BIENES DEL CASO MALAYA. AUDIENCIA PROVINCIAL DE MÁLAGA

Nov. de 2015 – abr. de 2016

Desarrolle la coordinacion de la ejecución del proyecto de sitio web, ventadebienesmalaya-roca.com encargado por la Audiencia Provincial de Málaga, para la venta de los bienes del Sr. Juan Antonio Roca del denominado caso Malaya.

CAMPAÑA RECTORADO UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ASESOR DE MARKETING Y ESTRATEGIA ONLINE.

CAMPAÑA RECTORADO UMA #RECTORAGUILERA

Ene. de 2016 – may. de 2016

Desempeñé responsabilidades de asesoría en materia de marketing y estrategia online para el candidato a Rector Miguel de Aguilera.

Coordiné el desarrollo de toda la campaña visual gráfica, web corporativa y planificación de trabajo de socialmedia.

CANOVAS FUNDACIÓN

PATRONO

Ene. de 2005– Actualidad

Dentro de la fundación, centrada en la formación universitaria y la formación de jóvenes en torno a la disciplina del debate , desempeñando las funciones del Patronato:

- Determinando la misión y objetivos de la organización.
- Seleccionando los puestos ejecutivos de la fundación.
- Supervisando una planificación efectiva de las actividades.
- Asegurando la disponibilidad de recursos necesarios.
- Gestionando los recursos disponibles.
- Determinando y haciendo seguimiento a los programas y servicios de la organización.
- Definiendo la imagen pública de la organización.
- Definiendo la política de recursos humanos.