

ID-59085 JOSE MIGUEL

TÉCNICO COMERCIAL/ACCOUNT MANAGER



Perfil Profesional

Amplia experiencia en ventas, dirección y creación equipos, habituado a entornos de máxima exigencia orientado a objetivos y resultados. Ambición superación personal con buena presencia y habilidades de comunicación. Versatilidad y adaptación a sectores actividad diversos. Disciplina organizativa y fidelidad en el desempeño a la empresa.

Habilidades

Competitivo, organizado, innovador, proactivo, planificador y hacedor de equipos. Poseo entusiasmo y facilidad comunicativa para obtención de compromisos. Conocimientos Gestión Presupuestaria, Contabilidad, Financieros, Fiscal, Ventas, Marketing mix, Comercial y Comunicación Corporativa.

Experiencia laboral

Junio 2018 - Actualmente

Würth España

Madrid

Técnico Comercial Grandes Cuentas

Seguimiento cartera clientes, fidelización y prospección empresas sector construcción, industrial y afines. Visitas a obra, oficinas técnicas, departamentos compras-almacén y estudios proyectos arquitectura. Preparación, presentación y defensa de proyectos, presupuestos y ofertas. Asesoramiento productos, sistemas y servicios.

Herramientas CRM, Saw, Excel y Paquete Office

Septiembre 2013 - junio 2018

Murprotec España

Madrid

Técnico Comercial

Venta directa servicios y tratamientos antihumedad particulares, empresas, instituciones públicas y profesionales. Presentaciones y cierre operaciones, preparación informes y presupuestos. Prospección comercial, Venta por objetivos, comisiones por ventas y facturación. Manejo Word, Excel y Power point

Sep 2007 - enero 2013

Exclusivas CIL - Club Natura

Madrid

Comercial/delegado comercial

Venta a domicilio, comercios, pymes y empresas dentro del área comprendida por la Comunidad de Madrid y provincias limítrofes.

Gestión Proyecto comercialización producto menaje-hogar, medical devices, artículos lujo y editorial: Coordinación de departamentos Comercial, marketing y jurídico-financiero para lanzamiento y distribución multicanal.

Análisis de viabilidad comercialización de producto. Reclutamiento y selección. Diseño, adiestramiento y motivación de equipos Task Force. Organización de recursos técnicos y materiales.

Octubre 2003 - junio 2007

Ayuntamiento de Pinto

Madrid

Director Marketing & Comunicación

Elaboración y ejecución Plan Comunicación corporativa e institucional. Relación medios comunicación. Páginas Web, Internet & redes sociales. Imagen corporativa. Dirección y coordinación gabinete comunicación, equipo 7 personas. Planificación y Dirección Campañas Electorales. Edición mensual Revista corporativa (18.000 ejemplares)

Dirección promoción y divulgación del proyecto circuito F1 "El Espacio del Motor". Definición e implementación de la Estrategia Comunicación e Imagen/Marca. Dirección equipo 4 personas, análisis e investigación, control KPI's, coordinación acciones promoción y divulgación. Comunicación interna y externa.

Septiembre 1999 - octubre 2003

La Casa de las Tartas S.A.

Madrid

Director Comercial

Gestión integral 24 tiendas y 5 franquicias, dirección equipo de 56 personas, ejecutivo de cuentas, apertura franquicias, y comunicación interna y externa, campañas promocionales. Elaboración Plan Marketing PdV, marketing mix, KPIs, apertura canales Horeca y gran consumo.

Incremento ventas 24% (Volumen 1,8M€ 2002). Mejora disgregada ventas puntos de venta 12% (2000), 11% (2002) y 8% (3er trimestre 2003), Franquiciados del 19% (2001), 18% (2002). Reducción costes de producción y distribución del 11%.

Consecución y gestión Grandes Cuentas Makro, Ifema, La Vaca Argentina, Salones Gaztelubide, Rodilla, Catering Cantoblanco, etc.

Mayo 1997 - septiembre 1999 Hospitality Marketing Concepts (Madrid, Sevilla, Valencia)

Sales Manager

Dirección Call Center y equipo de ventas (20 personas) sector hotelero dirigido a PYMES. Selección, formación y motivación comerciales; Seguimiento KPI; Gestión administrativa-contable oficina. Incremento Ventas 15% (1º y 2º año); 24% (3º año) Volumen 120M (97) 148M (98) 183M (99).

Formación Académica

Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración

1990-95 Universidad Complutense de Madrid

Licenciado en Sociología

1991-96 Universidad Complutense de Madrid

Posgrado Dirección Comercial y Marketing

1999-00 Universidad Oberta de Cataluña

Máster Política Territorial y Urbanismo

2006-07 Universidad Carlos III de Getafe

