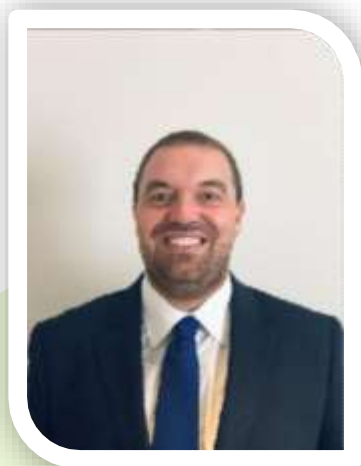




ADRIÀ S.

Director Comercial,
Marketing y
comunicación.

PERFIL

Experto en comunicación, consultoría y dirección comercial con más de 10 años de experiencia en distintos sectores. Apasionado del mundo de los negocios y de las personas. Pasión, compromiso, liderazgo y dinamización de equipos, curioso, atrevido, responsable, negociador, alegre, resolutivo y buen comunicador son algunas de mis fortalezas. Orientado a la acción y a la consecución de objetivos y especializado en negocio B2B. Ayudo y asesoro a las empresas a aumentar su negocio trazando un plan de acción estratégico con sus clientes y que fomente su fidelización en busca de los mejores resultados.

EDUCACIÓN

EAE- Executive MBA
2020

IDEC POMPEU FABRA – Postgrado Experto en Ahorro y Finanzas
2014

ESERP- Máster Marketing Digital y Redes Sociales
2013

UAB – Máster Dirección de Entidades financieras y Bancarias
2009

UB – Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
2007

EXPERIENCIA LABORAL

APD Director de Desarrollo de Negocio

Abril 2019 - Actualidad

Dirección equipo comercial. Captación de nuevos asociados entre entidades y compañías de prestigio y grandes multinacionales. Fidelización socios. Programación y gestión de eventos, jornadas, seminarios, cursos para directivos y ofrecer sobretodo networking entre ellos. Desarrollo estrategia de marketing digital y comunicación.

BBVA Director Banca para Empresas

(PYME) Septiembre 2016 – Mayo 2019

Gestión y administración de todo el negocio de empresas de la zona de Barcelona Sud. Dirigiendo 6 personas y responsabilidades en la administración y gestión del riesgo de empresas con facturación mayor de 1MM€. Negociación a nivel empresarial con directivos y ejecutivos. Contratación y estudio de operaciones financieras y de aseguramiento. Negociación con altos directivos y fidelización de clientes.

Catalunya Caixa Director Oficina

Bancaria Julio 2014 – Septiembre 2016

Gestión y administración de una oficina bancaria en la Zona de Les Corts en Barcelona. Dirigiendo hasta 9 personas. Supervisión, control y análisis del negocio bancario con el foco en ventas, crecimiento de la facturación y fidelización de grandes clientes con el fin último de mejorar la cuenta de resultados.

IDIOMAS

ATALÁN: Nativo

ESPAÑOL:

Nativo INGLÉS:

Avanzado

RUSO: Básico