



ID-59252
HUGO

CONTACTO



Madrid



3 de Octubre 1994

SOBRE MÍ

- Soy una persona sociable que disfruta trabajando y contribuyendo activamente en un equipo.
- Abierto al cambio, con ganas de seguir aprendiendo y fácilmente adaptable a diferentes entornos.
- Con un enfoque del marketing orientado al consumidor para crear ideas duraderas en ATL y con el equipo comercial.
- He desarrollado mi carrera laboral en el sector del gran consumo, Pescanova en el sector de la alimentación, Maxxium y Beam Suntory en el sector de los espirituosos y Mahou San Miguel en el sector cervecero, con foco en los canales Retail y On Trade.

IDIOMAS

Inglés: First Certificate in English (B2) y IELTS 6,5.

Español y Gallego: Nativo

EXPERIENCIA

**01/21 - ACT. BEAM SUNTORY ESPAÑA, MADRID.
SENIOR ASSISTANT BRAND MANAGER - RON BRUGAL**

- Reporte directo al Marketing Manager.
- Liderazgo y lanzamiento de proyectos de innovación.
- Desarrollo de la identidad visual de la marca, plasmado en su Brand Book y en línea con todos los canales.
- Liderazgo del posicionamiento, estrategia e identidad de la marca.
- Desarrollo y despliegue de la campaña de comunicación en todas sus fases (Plan de medios, Plan digital, Consumer experience y Campaña de exterior).
- Análisis de datos de mercado (internal data, Nielsen y Kantar).
- Control y reporte presupuestario.
- Desarrollo de briefings de proyectos bajo mi responsabilidad y contacto directo con las agencias creativas, de medios y PR.
- Realización de presentaciones de resultados y acciones.
- Gestión de eventos y activación, desarrollo y coordinación en el punto de venta.
- Coordinación con el departamento de compras para la adquisición de materiales.

**09/20 - 01/21. SAMSUNG, MADRID.
JUNIOR PRODUCT MANAGER - TELEVISORES**

- Elaboración de: análisis de mercado con GFK, estrategia de precios, seguimiento de acciones promocionales, presentaciones de resultados y reportes al equipo global.

**04/19 - 04/20. MAHOU SAN MIGUEL, MADRID.
ASSOCIATE BRAND MANAGER - MARCAS INTERNACIONALES**

- Análisis de datos de mercado (sell in, sell out, Nielsen y Kantar).
- Creación, gestión y liderazgo de equipos de trabajo integrando a todos los departamentos de la compañía para lanzar un nuevo producto o realizar un cambio de packaging.
- Creación y desarrollo de Brand Plans y su ejecución con Trade.
- Reporte y control presupuestario.
- Realización de presentaciones de resultados y acciones.
- Gestión de eventos y activación, desarrollo y coordinación en el punto de venta.

**05/18 - 04/19. MAXXIUM ESPAÑA, MADRID.
ASSISTANT BRAND MANAGER - RON BRUGAL**

**10/16 - 10/17. PESCANOVA, VIGO.
ASSISTANT BRAND MANAGER INTERN**

FORMACIÓN

**MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN
COMERCIAL (GESCO)**

2017 - 2018 | ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL | MADRID

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2012 - 2016 | IESIDE BUSINESS SCHOOL | VIGO

TÍTULO OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO.

ERASMUS EN BUSINESS AND MANAGEMENT

2015 | ABERYSTWYTH UNIVERSITY | GALES, REINO UNIDO