



FORMACION ACADEMICA

- **San Antonio M^a Claret Las Palmas:** Bachillerato/COU (Nota media: Sobresaliente).
- **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC).** Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales. Ingeniero Superior Industrial, especialidad de Organización Industrial. Matrícula de Honor en el Proyecto Fin de Carrera (Sept92 – Mayo 99)
- **Georgetown University (Washington DC).** *Certificate Program in Business Administration- Professional Development Programs.* (Asignaturas: Management, Marketing, Accounting, Financial Management, Communications & Business Policy; Sept 1999-Jun2000)
- **Instituto Internacional Bravo Murillo (Las Palmas de Gran Canaria).** Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE): estrategia corporativa, gestión de RRHH, dirección comercial y de marketing (Enero-Junio 2002).
- **London School of Economics (Londres).** “*International Business Strategy*”. Summer University Programs (2003)
- **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC).** Programa Certificado de Formador de Gestores de Innovación. (Agencia Canaria Innovación–ACIISI. Gobierno de Canarias (2008)
- **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC).** Estudios del Programa de Doctorado “Gestión en la Nueva Economía”. Completado Primer año de cursos, conducentes al Diploma de Estudios Avanzados -DEA (Bienio 2008-2010).

FORMACION COMPLEMENTARIA

Idiomas Extranjeros:

- Inglés: Nivel muy alto de inglés (hablado y escrito: 633 puntos en TOEFL (Agosto 1999, Washington DC). 2 años de residencia en Washington D.C. (estudio de posgrado y trabajo en empresa americana).
- Alemán: Nivel intermedio (conversación). Estancias periódicas en Alemania (1991, 1997, 2002 y 2005).

Tecnologías de Información / Otras acciones formativas:

- Usuario habitual de Windows y aplicaciones Microsoft Office
- Programa Superior (2018): Delegado de Protección de Datos (DPD/DPO). Asociación Española para la Calidad – AEC. 200 horas).
- Programa Certificado (Mayo 2020): Ciberseguridad Laboral y Personal (Instituto Superior de Ciberseguridad- ISCI. 25 horas)
- Programa Certificado (Abril-Junio 2021): Gestión de Riesgos (Asociación Profesionales Españoles de la Privacidad – APEP. 60 horas)

EXPERIENCIA LABORAL

- **Tactio España (Feb.-Oct.23): Gerente Territorial.** Actividades: Responsable para la provincia de Las Palmas de empresa nacional de consultoría estratégica y de organización especializada en Pymes. Actividades: Representación institucional y gestión de propuestas ante empresarios y entidades de la región; Negociación y contratación con nuevos clientes; Gestión de entrevistas, contactos e informes empresariales mediante CRM habilitado, en coordinación con los departamentos de Marketing y Comunicación; etc.
- **DPO Services (Oct.18-Ene.2023): Gerente de Proyectos.** Actividades: Comercialización y gestión de proyectos de consultoría empresarial especializada en cumplimiento normativo, gestión de la privacidad y protección de datos personales; adaptaciones de entidades a la normativa Europea y Nacional (RGPD); Servicio de externalización del Delegado de Protección de Datos (DPD); Consultor de proyectos de adecuación para empresas en sectores especializados: docente; sanitario; págs. Web; farmacéutico; comercio mayorista; asesorías; transporte; restauración; inmobiliario; e-commerce; etc.
- **Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (Nov.12-Sept.18). Gerente de Proyectos.** Actividades: Análisis y evaluación de proyectos de innovación y promoción económica para el desarrollo de iniciativas empresariales innovadoras en el ámbito geográfico de Gran Canaria, en cooperación con entidades públicas y privadas de Canarias; Búsqueda, análisis y atracción de potenciales inversores y proyectos de inversión en sectores innovadores y empresas de base tecnológica (Herramientas y fuentes utilizadas: Bases de Datos de Informa, D&B, Internet, etc.); Organización y participación en eventos para atracción de inversiones. Presentaciones y atención general bilingüe (español e inglés) a potenciales inversores; Asesoramiento técnico (fiscal, jurídico, subvenciones, etc.) y organizativo a empresarios e inversores. Análisis y seguimiento de proyectos de inversión; etc.

- **Geotour Solutions (Oct.09-Oct.12). Gerente.** Actividades: Socio Director de empresa tecnológica dedicada al desarrollo y comercialización de tecnología y contenidos digitales para el sector turístico. Empleados bajo supervisión directa: 5. Creación de SMARTOUR, primer sistema europeo de video guía virtual inteligente basado en contenidos audiovisuales geo-referenciados (Smartphones y Tablets con GPS) para la promoción y asistencia al visitante en destinos turísticos urbanos. En Noviembre de 2011 presentó en la WTM de Londres la primera Videoguía turística y cultural oficial de Barcelona, desarrollada como partner oficial de TURISME DE BARCELONA (www.youtube.com/watch?v=C7Ln1b946W8). Desarrollo de tecnología propia en colaboración con grupos de Investigación Universitarios de la ULPGC.
- **Grupo Metro Canarias (Sept.05-Dic.07). Gerente.** Actividades: Responsable de empresas de medios de comunicación (prensa escrita, radio y prensa digital). Facturación anual: 2,4 Millones €; Empleados: 24; Empleados bajo supervisión directa: 8). Responsabilidades: Apoyo en la negociación y cierre del Contrato de Franquicia con Metro Internacional/ Metro España; Elaboración y control de presupuestos de ingresos y gastos y gestión de tesorería; Apoyo en el diseño de nueva imagen corporativa del grupo y de plan de comunicación; Diseño, implementación y comercialización de nuevos productos editoriales; Gestión y desarrollo de cartera de clientes directos y agencias de publicidad; etc.
- **Konecta Canarias S.A. / Konecta Centro Especial de Empleo S.A. (Dic.03-Jul.05). Gerente.** Actividades: Responsable de ambas empresas (Facturación anual: 10,5 Millones €; empleados: 480; empleados bajo supervisión directa: 12). Responsabilidades: Dirección de las filiales en Canarias del Grupo Konecta (www.grupokonecta.com), multinacional española (con 65.000 empleados en 55 centros repartidos en países de 3 Continentes) de soluciones de externalización de procesos de negocio (BPO), atención al cliente, back-office, ventas, cobros, y fieldmarketing. Coordinación de proceso de implantación y apertura de dos centros de la empresa en Canarias, con capacidad para más de 400 trabajadores; Coordinación del proceso de implantación y desarrollo de Centro Especial de Empleo para 70 profesionales con diversidad funcional; Selección de Personal; Desarrollo de estrategias comerciales y nuevos proyectos; Gestión de cartera de clientes -sectores turístico, bancario, automoción, asegurador, telecomunicaciones, etc.- ; Elaboración y control de presupuestos anuales; Elaboración, negociación y cierre de propuestas comerciales.
- **Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (Ene.01-Oct.03). Gerente** (Activo: 25 Millones €; empleados bajo supervisión directa: 9). Actividades/responsabilidades: Reestructuración de la empresa; Selección y formación del personal; Coordinación del Plan Estratégico y de acción 2001-2003; Análisis DAFO de Gran Canaria como destino de inversiones; Diseño de Sistema de Información Corporativo y de gestión de clientes (CRM); Planificación de campañas y actividades promocionales a nivel nacional e internacional; Constitución e implantación de Red de agentes colaboradores de inversión; Análisis de Proyectos de Inversión; Control Económico; Negociación y Representación ante organismos públicos y privados; realización de presentaciones sobre oportunidades de inversión en Gran Canaria ante empresarios e inversores nacionales y extranjeros.
- **Corporate Executive Board (Washington D.C.) (Ago 1999-Dic.2000). International Associate** - Área de Marketing para Iberoamérica. (Facturación anual: 95 Millones USD; empleados: 1080; Trabajos realizados: investigación de mercados, identificación de nuevos clientes potenciales y creación de base de datos con contactos clave de estas organizaciones; preparación de informes y presentaciones de marketing; elaboración y seguimiento de ofertas comerciales; etc. (Programas y fuentes utilizadas: Hoovers, Dow Jones Interactive, Lexis Nexis, etc). Febrero 2000: ascenso (con contrato laboral) a **Regional Manager (Gerente Regional)**. Responsabilidades y funciones adicionales: Planificación de campañas y actividades promocionales; Investigación de carácter comercial; Coordinación del equipo de apoyo a la dirección comercial (3 trabajadores bajo supervisión directa).

HABILIDADES PERSONALES

- Capacidad de liderazgo y de trabajo en equipo.
- Honestidad/Integridad.
- Altas dotes organizativas y de comunicación en público (español e inglés).
- Orientación a resultados.
- Habilidades interpersonales y capacidad de negociación con clientes (internos/externos).

Otra Información:

- Vehículo propio.
- Referencias disponibles.
- Residencia en Gran Canaria.
- Disponibilidad para viajar (regional/nacional/internacional)