
ID-59906 MARINA

INFORMACIÓN PERSONAL

Residente en Sant Cugat del Vallès, Barcelona / 1972

EXPERIENCIA

2019 - HASTA LA ACTUALIDAD - MOLteni&C.DADA/-FERRUZ STUDIO - DIRECTORA DE MARKETING

Lidero y defino las estrategias de marketing, Business Development Manager.

Desarrollo, coordino e implemento eventos externos, estrategia de unión de marcas internacionales, Estrategia de comunicación externa, embajadora de la firma.

Dirijo y coordino el equipo comercial, creativo además del equipo externo. Plan de comunicación interna e implementación. Eventos internos y canales internos de comunicación

Gestiono y dirijo proyectos para los clientes VIP internacionales.

Desarrollo la nueva estrategia de comunicación. Gestión de prensa: NdP, entrevistas... Estudios de mercado.

2016-2020- BANNI- DIRECTORA DE MARKETING (Autónoma)

Estrategia de marketing y comunicación, implementación y evaluación de los resultados por etapas y objetivos.

Estrategia y contenido de las Redes sociales de BANNI.

Redacción de notas de prensa y relación con periodistas y bloggers genéricos y del sector.

Dirección de la publicidad de la empresa - formato online y offline - (revistas, marquesinas, vallas, páginas en revistas de interiorismo.

Dirección y creación de contenidos externos para: Architonic, Homify, Houss, Espaciodecor...

Cambio de página web, creación de contenidos, landings, blog y traducciones. Coordinación y estrategia SEM-SEO.

Supervisión del trabajo de SEM.

Comunicación interna equipo BANNI.

Contacto con las marcas que distribuyen BANNI para material y actualización de la información.

Responsable de la relación con profesionales del sector. Arquitectos e interioristas principalmente.

Creación de una presentación ad hoc para Contract, citas y visitas a los estudios de arquitectura. Contacto inicial hasta el inicio de un proyecto. Newsletter y follow-up.

Dirección del equipo de diseño.

Responsable de merchandising, papelería y branding de la marca.

02/2016 - 01/2019 - MK LINKING BUSINESS - CEO

Fundé mi propia empresa con una cartera de clientes (12) del sector del diseño, lifestyle y gastronomía.

BANNI - Estrategia de marketing y comunicación (copy's y catálogos, imagen de marca, ferias...)

Business Development Manager.

Estrategia SEM-SEO. Supervisión equipo externo EM.

Supervisé del equipo de Barcelona y del showroom de Av. de Pau Casals. Lideré del equipo de diseño y comercial.

LUV, Argemo, Grupo San Telmo y OTROS: Estrategia de comunicación y marketing.

09/2010- 02/2016 - MR. RIPLEY - RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN Y RRPP

Empresas: BlackRock, Pilar Latorre World Cuisine, Wenice, Citybank, Can Fabes, Xavier Pellicer, Comansi, La Taverna del Clínic, Chocolat Factory, BANNI Elegant Home, DOGKING, Ajuntament de Sant Cugat, Vilana Hotel, Horabruja, Prohabits, LUV Architecture and Design, Sánchez Guisado arquitectos, Arkemo Arquitectura, Hydraulik Tiles, Mauri, Doña Botero, Tronic, Anoche Tuve un Sueño, La Biblioteca Gourmande, Carpié, Snowfood...

08/2006- 09/2010 - FUNDACIÓ PUNTCAT- COORDINADORA DE PROYECTOS, PATRONATO Y PROTOCOLO.

01/2003-05/2005 ART FLORAL & DISSENY — CEO

10/2000-01/2003 - EXEL FIL- AREA MANAGER - MARKETING

1998 - FORTUNE PR DJAKARTA— NEW BUSINESS DEVELOPER MANAGER

FORMACIÓN

2022: GESTIÓN, LIDERAZGO DE EQUIPOS Y HABILIDAD DIRECTIVAS. EURECAT ACADEMY.

2022. COL·LEGI DE PERIODISTES - TÈCNiques AVANÇADES DE NEGOCIACIÓ I LIDERATGE D'EQUIPS.

2010-2012 UPC — MASTER MARKETING - PROJECT MANAGEMENT AVANZADO.

2007-2008 - UAB — MASTER EN LENGUAS ANGLOGERMÁNICAS.

2001-2002 - EADA — MARKETING CONCEPTUAL Y ESTRATEGIA.

1998-2002 GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN / UAB — DOCTORADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL-

1993-1996 UAB/ GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN / DJAKARTA BUSINESS SCHOOL — LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA.

IDIOMAS

Catalán, castellano. Lenguas maternas.

Inglés. C2 Proficiency Cambridge.

Alemán Oberstufe- Goethe-Zertifikat C1.

Francés. Nociones avanzadas.

Italiano. Nociones avanzadas.

Indonesio. Hablado básico

APTITUDES E INTERESES

Me gustan los retos. Soy comunicadora y una relaciones públicas nata. Construyo con facilidad network y relaciones a múltiples niveles. Me gusta aprender e implicarme en los proyectos.

Soy metódica y ordenada, activa y creativa, dinámica, pro-activa y muy creativa.