



Curriculum Vitae Mireia S.

Información Personal

Fecha de Nacimiento: 5 de Mayo de 1993

Formación Académica

Máster en Marketing Digital y eCommerce

EAE-UPC - 2017 – 2019

Grado en Administración y Dirección de Empresas

EAE-UPC - 2012 – 2016

Grado en Publicidad y RRPP

UIC - 2011 – 2012

Otros méritos

Estancias en el extranjero:

Reino Unido – 2006, 2007, 2008

English & Sport (dance & golf, Clayesmore School y Oundle School)

USA – 2009

Rider University – New Jersey

Ballet:

Degree from the Royal Academy of Dance 6 levels

Intereses

Área comercial, marketing y ventas, donde pueda desarrollar mis habilidades de relación interpersonal, creatividad y de trabajo en equipo.

Interés en impulsar el crecimiento empresarial desde la innovación, inquietud por la búsqueda de nuevas estrategias comerciales y modelos de negocio sostenibles.

Habilidades

Habilidad en la comunicación, relaciones humanas y trabajo en equipo

Rigor, compromiso y persistencia con las tareas a ejecutar

Autónoma, flexible y con iniciativa

Creatividad e interés por la innovación

Experiencia laboral

Enero 2019 - Actualmente:

Gestora de Empresas en Banco Santander

Diseño y definición de estructura o reestructuración bancaria y comercialización de productos financieros para empresas

Gestión de operaciones de extranjero (tipos de cambio, importación/exportación, fiscalidad)

Septiembre 2018 - Diciembre 2018:

Gestora de Banca Privada en Santander Private Banking

Gestión personalizada de cartera del cliente definiendo contenido de productos como fondos de inversión, compra / venta de acciones, y otros productos financieros.

Julio 2016 - Agosto 2018:

Gestora Comercial en Banco Santander

Gestión comercial diaria operativa con particulares

Organización de eventos para nuestros clientes

Apoyo en el diseño de las campañas publicitarias

Enero 2016 – Junio 2016:

Contrato de prácticas en el departamento de marketing de la empresa SetUp Media de Barcelona.

Seguimiento de tipos de páginas web y estilos de marketing digital (benchmark) por sector en función de los intereses del cliente

Asesoramiento en el desarrollo de campañas de marketing digital: estudio de las necesidades del cliente, definición de objetivos y KPIs, desarrollo de los diferentes elementos de la campaña incluyendo Apps, web pages, banners, etc

Idiomas

Español

Lengua Materna

Catalán

Lengua Materna (Nivel D)

Inglés

Certificate in Advanced English (CAE) Level C1

University of Cambridge

Aficiones

Danza

Esquí

Equitación

Viajar