

Adriano Antonio Scaglione



*En la búsqueda de nuevos
desafíos para adquirir
experiencia y enriquecer mis
conocimientos.*

*Me considero una persona
resolutiva y proactiva con
vocación para el trabajo en
equipo a partir del espíritu
deportivo*

Teléfono: +34649104135

Correo electrónico:
adrianoscaglione1@gmail.com

HABILIDADES COMERCIALES

- Venta de productos y administración de clientes/proveedores
- Manejo de personal/equipo de trabajo

HABILIDADES TÉCNICAS

- Venta de productos y administración de clientes/proveedores
- Manejo de personal/equipo de trabajo

EXPERIENCIA LABORAL

GARCIMAR – Comercial Horeca

Abril 2023 – Actualidad

- Captación y gestión de la cartera de clientes para el canal Horeca
- Introducción de nuevas referencias en clientes existentes
- Creación y gestión de rutas
- Negociación con el cliente
- Análisis de mercado
- Gestión de cobro

MAKRO – Gestor comercial

Noviembre 2019 – Enero 2023

- Visitas diarias a clientes, asesorando y gestionando pedido
- Control de precios y estudio de la competencia
- Desarrollo de cuentas mediante la elaboración de planes comerciales
- Informes diarios en PDV
- Gestión de cobro

DISTRIBUIDORA LA VICTORIA – Comercial

Julio 2015 – Junio 2019

- Captación, Gestión y fidelización de clientes canal HORECA
- Elaboración y negociación de presupuestos
- Análisis de la competencia e implementación de nuevas estrategias comerciales

DISTRIBUIDORA GALICIA MERLO – GPV

Marzo 2010 – Febrero 2014

- Asesoramiento e incrementación del surtido (Ventas y captación de clientes).
- Responsable de planificación producción y controles de calidad sobre las tareas diarias.
- Negociación de espacio y planes promocionales
- Mejorar la visibilidad del producto en lineales

EDUCACIÓN

INSTITUTO MODELO ALMAFUERTE –Economía y gestión

Marzo 2003 – Diciembre 2009

Secundaria orientada al ámbito de los negocios y la economía.

UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA – GRADO Administración y dirección de empresas

Marzo 2010 – Enero 2014

UNIVERSIDAD DE MORON – GRADO Licenciatura en marketing y comercio

Marzo 2015 – Enero 2017