



ELENA

MARKETING
Y COMERCIAL

Soy Licenciada en Publicidad y Comunicación por la Universidad de Sevilla.

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

- He trabajado en varias agencias de publicidad y en medios de comunicación. Desarrollando y ejecutando planes de marketing, comercializando productos y coordinando diferentes departamentos dentro de las empresas.

TRAYECTORIA PROFESIONAL

EJECUTIVA DE CUENTAS Y RESPONSABLE COMERCIAL ABC DE SEVILLA 2014-ACTUALIDAD

- Gestionar y comercializar productos del departamento: prospección del mercado, elaboración BBDD, labor comercial, gestión de campañas, desarrollo plan de comunicación, asesoramiento a clientes, búsquedas de patrocinios, fidelización de cuentas, etc
- Garantizar la consecución de objetivos presupuestarios.
- Coordinación con el resto de departamentos: creación, contable, digital, eventos etc. Report a dirección.

EJECUTIVA DE CUENTAS

TARGET AGENCIA 360° | ENERO 2011 - MARZO 2013

- Desarrollar e implementar planes de marketing
- Puesta en marcha eventos
- Coordinar los diferentes departamentos en la Agencia
- Clientes asignados :Red Seat Andalucía. CC Neptuno .CC Vialia CC Sevilla Este. Parque comercial Málaga Nostrum. Prodetur.

Datos de contacto



41920 San Juan de
Aznalfarache





MARKETING Y COMERCIAL

Datos de contacto



41920 San Juan de
Aznalfarache



EJECUTIVA DE CUENTAS Y COORDINADORA COMERCIAL: RED RENAULT ESPAÑA ZONA SUR

BSB PUBLICIDAD | DICIEMBRE 1999- ABRIL 2002

- Gestión y Coordinación el equipo de ejecutivos de cuentas de la Región Sur Renault España.
- Puesta en marcha de planes de marketing de la marca. Control de medios y adaptación de estrategias a la Red de Concesionarios zona Sur.

EJECUTIVA DE CUENTAS Y COORDINADORA COMERCIAL: RED RENAULT ESPAÑA ZONA SUR

CC COMUNICACIÓN 2 PERÍODOS | DICIEMBRE 1997- DICIEMBRE 1999
Y ABRIL 2002- MARZO 2009

1er período: Dic´97 -Dic´99

- Gestión de planes de marketing, negociación compra de medios y ejecución de campañas Red Renault España Zona Sur
- Report campañas a Central. Análisis Resultados. Interlocución directa con central y red agentes.

2º período: Dic 99 - Marzo 2009

- Gestión de planes de marketing, negociación compra de medios y ejecución de campañas Red Peugeot Zona Sur
- Report campañas a Central. Análisis Resultados. Interlocución directa con central y red agentes.

HISTORIAL ACADÉMICO

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

LICENCIADA PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS,
PROMOCIÓN DE 1995

- Nuevas tendencias Marketing Digital(2017 Campus cyberclick)
- Ciber seguridad (2020 Campus Cyberclik)
- Curso Aplicaciones Informáticas de Gestión. Ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache.2010 (334horas).
- Curso Planificación Estratégica. Universidad Europea. Madrid. Junio 2002.
- Cine, Periodismo y Publicidad. Universidad de Sevilla.1995.
- Seminario sobre Periodismo Especializado. Universidad de Sevilla. 1994.