



EXPERIENCIA PROFESIONAL

TÜV-SÜD Iberia

Project Manager, Consultor Senior

Consultoría estratégica

Sep 2016 – Actual

- (Actual) *Volkswagen Group España Distribución. DWA Volkswagen Area Manager*: Gestión de la actividad del Vehículo de Ocasión (VO) de los concesionarios de la zona norte de España. Reporte directo al responsable de ventas y en segundo grado al director VO turismos. Desarrollo de la marca Das WeltAuto, gestión de KPIs, objetivos de ventas, estándares de marca, calidad, marketing, transformación digital red y estructura. Trabajo directo con el equipo y la marca para la consecución de objetivos.
- (Sep 17 – Nov 17) *Audi, Volkswagen Group España Distribución*: Reporte a la directora del departamento de vehículo de ocasión. Organización del foro VO anual de Audi. Planificación, organización y gestión del salón del vehículo de ocasión de Barcelona 2017. Contacto directo con las agencias de publicidad, medios y eventos de la marca. Supervisión de la página web. Manejo del presupuesto de marketing para la organización y gestión de eventos.
- (Sep 16 – Sep 17) *Nissan Motor Iberia. EV Development Manager*: Funciones de MKT, ventas y desarrollo de negocio del área de vehículo eléctrico en los concesionarios de España. Supervisión y formación de los equipos comerciales y de los estándares de calidad del producto y el servicio. Negociación con las concesiones para maximizar las oportunidades de negocio. Supervisión de operaciones de MKT y comunicación de las concesiones, eventos, campañas especiales y relaciones con clientes.

Groupe Renault. Renault Retail Group.

Manager Z.E. & Marketing

Automoción

Jun 2014 – Sep 2016

- Responsable de MKT y producto de la gama de vehículos eléctricos Renault (Z.E.). Organización de eventos y planificación estratégica de acciones y planes comerciales. Trabajo con los equipos de marketing y ventas para conseguir los objetivos de cada departamento. Coordinación de la relación con clientes particulares y empresas y análisis de tendencia de mercado. Relación con la agencia de RRPP y publicidad para la coordinación de eventos y acciones estratégicas, manejo y aprobación de presupuestos. Supervisión de los equipos comerciales y gestión de los KPIs de marca.

Triumph International

Marketing and Key Account Assistant

Moda – Textil

2013 – 2014

Xpertia Soluciones Integrales

Marketing and Communication Assistant

Consultoría Tecnológica

2013

EDUCACIÓN ACADEMICA

The Power MBA

The Power MBA Digital Marketing

Madrid, España

Nov 19 – actual

ESIC Business and Marketing School

Máster en Dirección en MKT y Gestión Comercial (GESCO).

Madrid, España

2012 – 2013

Executive, Dirección en MKT y Comunicación en empresas de moda y belleza.

2013

Universidad Europea de Madrid

Grado bilingüe en publicidad y RRPP.

Madrid, España

Sep 2008 – Jun 2012

Hogeschool Zuyd Maastricht. Programa Erasmus.

Maastricht, Holanda

INFORMACIÓN ADICIONAL

Informática: Microsoft Office (Avanzado), Internet y RRSS, SAP, Inmaweb, Quiter.

Idiomas: Español: Nativo; Inglés: Bilingüe; Portugués: Medio (Idioma paterno).

Intereses: Publicidad y eventos, automoción, tecnología, moda, música, gastronomía & viajes, equitación.

Competencias profesionales: trabajo en equipo, pasión por la integridad de marca, comunicación, dedicación, perseverancia, capacidad analítica y enfoque a objetivos.