



ID-48886

Nacionalidad Española

Dirección León, España

Disposición Nacional e Internacional.

Movilidad



[Visita mi perfil de LinkedIn](#)



Perfil

Graduado de Marketing e Investigación de Mercados en la Universidad de León. Creativo, perfeccionista e innovador. Con gran interés en todas las áreas del marketing, enfocado siempre a la obtención de resultados.

Novato, pero dispuesto a aprender cada día y crecer.

Experiencia

Responsable Comercial Zona Norte - Canal HORECA y Distribución — Cooperativas Lácteas Unidas — Julio 2018 - Actualidad

Desarrollo de negocio en zona Norte comprendida por Castilla-León, Asturias, Cantabria, País Vasco, Navarra y La Rioja. Gestión y coordinación de los distintos distribuidores, captación de clientes.

Gestor Fuerza de Ventas — Comercial Oblanca S.A. — Septiembre 2016 - Julio 2018

Estructuración, formación y seguimiento del equipo comercial. Auditorías completas a nivel operativo y financiero de las distintas delegaciones comerciales (Valladolid, Zamora, Ponferrada). Gestión de cartera de 250 clientes en Valladolid y alrededores.

Responsable de Marketing — Comercial Oblanca S.A. — Septiembre 2014 - Julio 2018

Creación, ejecución y seguimiento de campañas de marketing, estructuración y seguimiento de fuerza de ventas. Reporting y análisis de oportunidades, Business Intelligence. Diseño, estructuración y desarrollo operativo de Plan Comercial y de Marketing de acuerdo a la gerencia y dirección de ventas y comercial.

Digital Marketing Manager — Leasba Consulting S.L. — Febrero - Mayo 2014

Actualización de Blog Corporativo y RR.SS., realización de acciones de marketing en RR.SS., creación de acciones "rich media", creación y ejecución de acciones de patrocinio deportivo con Club Balonmano Ademar León, estrategia de lanzamiento de nueva marca, benchmarking.

Formación Principal

Universidad de León León, España — Grado en Comercio Internacional — 2014-Actualidad

Universidad de León León, España — Grado en Marketing e Investigación de Mercados — 2010-2014

Formación Complementaria

Comercial Oblanca S.A. León, España — Gestión de Equipos Comerciales — 2016

Edisa Sistemas de Información León, España — Qlikview — Enero 2016

Comercial Oblanca S.A. León, España — Excel Avanzado — Diciembre 2015

Comercial Oblanca S.A. León, España — Management — Noviembre 2015

Comercial Oblanca S.A. León, España — Liderazgo Situacional — Junio 2015

The Wharton School - University of Pennsylvania (Coursera) León, España — Gamification — Abril 2014

Gamification Spain Meetups Zaragoza, España — I Gamification Spain Meetup — Octubre 2013

Universidad de León León, España — Curso de Analítica Web en Marketing — Abril 2013

Universidad de León León, España — Curso de Marketing Online — Marzo 2012

Proyectos

Cambio de Identidad Corporativa Comercial Oblanca S.A. — Octubre 2016 - Julio 2017.

Con motivo del 50 aniversario de la compañía, la gerencia decide realizar un restyling de marca que actualice y adapte nuestra imagen al modelo de negocio actual. En el proyecto llevo a cabo el desarrollo de la nueva línea de identidad en colaboración con una consultora externa y la agencia de comunicación Future Brand, desde su concepción hasta la implementación final.

Implantación de Business Intelligence Comercial Oblanca S.A. — Noviembre 2015 - Enero 2016.

Búsqueda e implantación del sistema BI más adecuado para la compañía, trabajando en equipo con los departamentos comercial e informática y los distintos proveedores. Implantamos un sistema BI de Qlikview para el reporting y la operativa comercial de la empresa, sirviendo de gran ayuda para ventas, detección de amenazas y oportunidades.

TFG “Diseño de una acción de Marketing basada en Gamificación para la difusión del patrimonio cultural de la Ciudad de León” Universidad de León — Abril-Julio 2014

Diseño de una app basada en gamificación para aprovechar la oportunidad de marketing ciudad surgida a raíz del reconocimiento de la UNESCO de León como la Cuna del Parlamentarismo.

Proyecto Realidad Aumentada Universidad de León — Abril-Junio 2013

Aplicación de códigos QR y realidad aumentada con Layar a un concesionario de vehículos local (Lufonauta S.L.U.) y su posible aplicación a la matriz española (Opel España) para futuras campañas de marketing interactivo a nivel nacional.

Proyecto e-Commerce Universidad de León — Abril-Junio 2012

Investigación exploratoria realizada sobre el mercado del comercio electrónico a nivel local. Trabajamos tanto a nivel cualitativo en una fase previa y posteriormente elaboramos un cuestionario web con la ayuda de la herramienta Sphinx Survey. Análisis de resultados mediante SPSS Statistics e interpretación.

Idiomas

Español (Lengua Materna)

Inglés (Certificado B2 - Escuela oficial de Idiomas)

- Lectura: Alto
- Escritura: Alto
- Expresión Oral: Alto

Capacidades y Aptitudes

Manejo de las siguientes herramientas informáticas con soltura:

- Paquete ofimático
 - ✓ Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint)
 - ✓ iWork para Mac (Pages, Keynote, Numbers)
 - ✓ Edición de Vídeo: iMovie
 - ✓ Edición Gráfica: Photoshop, Illustrator, Gimp.
- Gestión Empresarial
 - ✓ Qlikview Business Intelligence
 - ✓ Libra ERP
 - ✓ Optimiza
- ✓ Conocimientos de Salesforce y Dynamics CRM.
- Encuestas y análisis de datos
 - ✓ Generadores de encuestas: Sphinx Survey, Lime Survey, Dyane
 - ✓ Análisis de datos: IBM SPSS Statistics, RCommander & FactomineR

- Otros

- ✓ Web: Wordpress, Google Adwords, Google Analytics

- ✓ Layar Augmented Reality

Permiso de Conducir (B)