

D^a M^a Teresa Freire Rubio, como Vicepresidenta de ESIC, CERTIFICA QUE D. Jorge Díaz López con número de identificación NIF 53935674F y número de matrícula 304040, al día de la fecha del presente certificado ha cursado, en esta Escuela Superior, los estudios de 4º Titulado Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (TSMK) 2013 habiendo obtenido las siguientes Calificaciones:

Código Asignatura	Curso Cuatrimestre	Asignatura	Tipo	AA última calificación	NOTA	Créditos Matriculados	Créditos Superados	Nº de Conv.
TSM13-0007	1-1	Teoría y Estructura de la Comunicación	P	14-15	9	3	3	1
TSM13-0002	1-1	Microeconomía	P	14-15	6,9	4,5	4,5	1
TSM13-0003	1-1	Contabilidad I	P	14-15	6,7	3	3	1
ING1	1-1	Inglés I	P	14-15	6,7	6	6	1
TSM13-0008	1-1	Sistemas Informáticos I	P	14-15	6	3	3	1
TSM13-0004	1-1	Matemáticas para la Empresa I	P	20-21	6	3	3	1
TSM13-0006	1-1	Comportamiento del Consumidor	P	14-15	6,7	3	3	1
TSM13-0001	1-1	Introducción al Marketing	P	14-15	5,5	6	6	1
TSM13-0005	1-1	Técnicas de Venta	P	17-18	5	3	3	1
TSM13-0014	1-2	Tecnologías Multimedia	P	14-15	6,6	3	3	1
TSM13-0010	1-2	Macroeconomía	P	14-15	5	4,5	4,5	1
TSM13-0016	1-2	El Ecosistema Digital	P	14-15	6,7	3	3	1
TSM13-0015	1-2	Introducción a la Empresa	P	14-15	6,5	6	6	1
TSM13-0012	1-2	Pensamiento Social Cristiano	P	14-15	8	3	3	1
TSM13-0011	1-2	Contabilidad II	P	14-15	5	3	3	1
ING2	1-2	Inglés II	P	14-15	6,4C1	6	6	1
TSM13-0017	1-2	Sistemas Informáticos II	P	14-15	6	3	3	1
TSM13-0013	1-2	Estadística	P	20-21	7	3	3	3
TSM13-0031	2-1	Dirección de Comunicación	P	15-16	5	3	3	1
TSM13-0020	2-1	Emprendedores	P	15-16	5,6	4,5	4,5	1
TSM13-0021	2-1	Derecho Empresarial I	P	17-18	5,2	3	3	4
TSM13-0024	2-1	Análisis de Estados Financieros	P	15-16	5,9	3	3	1
ING3	2-1	Inglés III	P	15-16	6,5	6	6	1
TSM13-0026	2-1	Informática aplicada al Mkt	P	15-16	7,6	4,5	4,5	2
TSM13-0023	2-1	Investigación de Mercados I	P	15-16	6,8	4,5	4,5	1
TSM13-0025	2-1	Matemáticas para la Empresa II	P	20-21	7,2	3	3	1
TSM13-0019	2-1	Negociación Comercial	P	15-16	5,1	3	3	1
TSM13-0034	2-2	Derecho Empresarial II	P	15-16	6	3	3	1
TSM13-0030	2-2	Modelos para Toma de Decisiones	P	15-16	7	3	3	1
TSM13-0032	2-2	Organización de Empresas	P	17-18	5,8	4,5	4,5	4
TSM13-0035	2-2	Costes para la Toma de Decisiones	P	17-18	5	4,5	4,5	3
ING4	2-2	Inglés IV	P	15-16	5,5C2	6	6	1
TSM13-0028	2-2	Investigación de Mercados II	P	15-16	5,5	4,5	4,5	1
TSM13-0033	2-2	Dirección Comercial	P	15-16	5,8	4,5	4,5	1
TSM13-0029	2-2	Métodos de Previsión de Ventas	P	15-16	5	3	3	1
TSM13-0022	2-2	Planificación y G. de la Publicidad	P	15-16	6,5	4,5	4,5	1
TSM13-0042	3-1	Recursos Humanos	P	16-17	7	4,5	4,5	1
TSM13-0043	3-1	Ética Empresarial	P	16-17	7	4,5	4,5	2
ING5	3-1	Inglés V	P	16-17	6,4B1	3	3	1
TSM13-0044	3-1	Inform. aplicada a la Gestión Empresarial	P	17-18	5	4,5	4,5	4
TSM13-0037	3-1	Dirección de Marketing	P	16-17	8	4,5	4,5	1
TSM13-0040	3-1	Dirección de Precios	P	18-19	7,5	3	3	5

TSM13-0038	3-1	Dirección de Producto	P	16-17	5,7	4,5	4,5	2
TSM13-0039	3-1	Distribución Comercial	P	16-17	5	3	3	2
TSM13-0041	3-1	Marketing Promocional	P	16-17	5,1	3	3	1
TSM13-0053	3-2	Comunicación Digital	P	16-17	5,5	3	3	1
TSM13-0052	3-2	Publicidad Digital	P	16-17	5,7	3	3	2
TSM13-0047	3-2	Dirección de Empresas	P	16-17	6,2	4,5	4,5	1
TSM13-0051	3-2	Decisiones de Inversión y Financiación	P	16-17	6	4,5	4,5	2
TSM13-0049	3-2	Dirección de Equipos Comerciales	P	18-19	5	3	3	4
TSM13-0050	3-2	Estrategias de Mkt. Digital	P	16-17	7	3	3	1
tsm13-0048	3-2	Técnicas de Comercio Exterior	P	16-17	5	3	3	1
TSM13-0046	3-2	Mkt Relacional y Directo	P	16-17	7	3	3	1
TSM13-0054	3-2	Plan de Marketing	P	16-17	5	4,5	4,5	1
TSMK13-0061	4-1	Gestión Imagen Corporativa	P	18-19	6,7	3	3	1
TSMK13-0063	4-1	Dirección Estratégica	P	18-19	6,3	6	6	1
TSMK13-0060	4-1	Econometría	P	18-19	6,3	3	3	2
TSMK13-0064	4-1	Entorno Económico	P	18-19	6,3	3	3	1
TSMK13-0062	4-1	Soluciones de Financiación para Emprendedores	P	18-19	6,1	1,5	1,5	1
TSMK13-0057	4-1	Dirección Internacional de Marketing	P	18-19	5	4,5	4,5	2
TSMK13-0059	4-1	E-Commerce	P	18-19	7,1	3	3	1
TSMK13-0058	4-1	Gestión Estratégica de Marcas	P	18-19	7,1	3	3	1
TSMK13-0065	4-1	Marketing Sectorial	P	18-19	6,6	3	3	1
TSMK13-0071	4-2	Creación de Empresas	P	17-18	7	4,5	4,5	1
TSMK13-0070	4-2	Dirección de Operaciones y Tecnología	P	18-19	5	3	3	4
TSMK13-0076	4-2	Global Mindset	P	18-19	8,1	3	3	3
TSMK13-0072	4-2	Presupuestos y Control de Marketing	P	17-18	5	3	3	2
TSMK13-0074	4-2	Digital Marketing Intelligence	P	17-18	6,1	3	3	1
TSMK13-0068	4-2	Digital Marketing Metrics and Analytics	P	17-18	7,5	3	3	1
TSMK13-0073	4-2	Gestión de Proyectos en Entornos Digitales	P	17-18	6,9	3	3	1
TSMK13-0069	4-2	Modelos de Negocio en el Ámbito Digital	P	18-19	8,3	3	3	3
TSMK13-0067	4-2	Simulador de Marketing	P	17-18	8,5	1,5	1,5	1
TSMK13-0075	4-2	Tendencias en Marketing Digital	P	17-18	5	1,5	1,5	1
TSMK13-0055	4-A	Prácticas Empresariales	P	18-19	8,2	24	24	2
TSMK13-0056	A-A	Proyecto Fin de Carrera	P	20-21	*	6	*	*

RESUMEN

		Obtenidos	Necesarios
Total créditos	P	289,5	295.5
Nota media créditos privados:		6.3	

Nota Media ponderada según el R.D. 1125/2003.

Para que conste y surta los efectos que proceda, a petición del interesado firmo y sello el presente Certificado en Madrid a 27 de enero de 2023.

esic
Business & Marketing School
M.^a Teresa Freire Rubio, Vicepresidenta de ESIC

esic

CIF R2800828B

www.esic.edu

Av. Juan XXIII, 12, 28224, Pozuelo de Alarcón (Madrid)

© 2022 ESIC Business & Marketing School. CIF: R2800828B