



Ismael López Pérez

#resiliente #empático
#honesto #íntegro
#sincero #amable
#apasionado
#comprometido
#colaborativo
#corporativo

CONTACTO

+34 627 36 05 36

CORREO ELECTRÓNICO

Ismael-lopez@hotmail.es

EDUCACIÓN

ESIC Business & Marketing School. Master of Business Administration and Management. Septiembre 2016 – febrero 2017

ESIC Business & Marketing School. Desarrollo Dirección de Ventas y Marketing. Septiembre 2016 – febrero 2017

Consejo Regulador de Jerez Xeres Sherry. Diploma Formador de Formadores Homologado en Vinos de Jerez. Junio 2019.

WSET Global. WSET Level 2 Award in Wines. Octubre 2022.

EXPERIENCIA LABORAL

- **Director Comercial y Responsable Cuentas Alimentación. Delatierra, S.L.**
Octubre 2021 – ACTUALIDAD.
- **Director Regional Andalucía, Extremadura y Canarias canal Horeca & Responsable de Cuentas Regionales y Nacionales Alimentación. Williams & Humbert, S.A.**
Julio 2017 – octubre 2021.
- **Delegado Territorial de Distribuidores, Andalucía Occidental y Extremadura. Cervezas Ámbar. Grupo La Zaragozana, S.A.**
Junio de 2015 – julio 2017
- **Delegado Territorial. Miguel Torres, S.A.**
Junio de 2009 – junio 2015
- **Delegado Marcas Premium Andalucía. González Byass.**
Mayo de 2005 – mayo de 2009
- **Delegado Comercial. Grupo Estévez, S.A.**
Septiembre de 2000 – mayo de 2005
- **Responsable de Equipo. Calidad Pascual S.A.**
Febrero de 1994 – agosto de 2000

APTITUDES

✚ Experiencia y desempeños

❖ CANALES DE VENTA

• ON TRADE

- **HORECA DIRECTA** (Sevilla y Huelva). *Gestión directa de clientes importantes y soporte a comerciales propios.*
- **HORECA INDIRECTA A TRAVES DISTRIBUIDORES COLABORADORES** (Málaga, Cádiz, Córdoba, Granada, Jaén, Almería, Badajoz, Cáceres e Islas Canarias). *Gestión de distribuidores, soporte a comerciales del distribuidor.*
- **MAYORISTAS LOCALES Y REGIONALES.** (pequeños Cash & Carry). *Introducción productos clave. Control políticas de precios*

• OFF TRADE

- **MAYORISTAS REGIONALES Y NACIONALES** (Barea, Ayala, Alipensa, Makro, Qualianza, Logista Dis)
- **ALIMENTACION REGIONAL** (Hnos. Martin, Coviran, Piedra, Piña, Caro Ruiz)
- **ALIMENTACION NACIONAL** (Alcampo, Aldi, Carrefour, Dia, ECI,) *Negociación plantillas. Implementar la estrategia del canal para garantizar ventas y margen. Impulsar acciones promocionales para lograr metas de distribución y ventas. Controlar gastos del área y negociar condiciones con clientes.*

✚ Mix productos/marcas desarrolladas.

❖ VINOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Tío Pepe, Canasta, Möet, Torres, Campari, Beronia, Dominio de Pingus

❖ LICORES

Campari, Grand Marnier, Frangelico

❖ SPIRITS

Dos Maderas, Botanic, Flor de Caña, London Gin, Belvedere, Hennessy

❖ CERVEZA

Ámbar, Coronita, Budweiser, Leffe.

❖ IBERICOS

Medina del Encinar, 959, Capa negra.

❖ QUESOS

Medina del encinar, Canal

❖ LACTEOS

Leche Pascual, PMI

❖ ZUMOS

Zumosol

❖ ACEITES

Finca Duernas

❖ AGUAS

Bezoya, Lunares, Zambra, San Pellegrino, Panna

✚ Información adicional

EMPRENDEDOR

Soy una persona bastante extrovertida, activa, alegre y muy sociable. Tengo alta predisposición por las nuevas situaciones y experiencias, emocionalmente estable. Los demás me suelen ver como una persona responsable en mis tareas y que trato de manera afectuosa, cordial y amable al resto de la gente

