



EDUCACIÓN

DIC 2014

POSTGRADO INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EMPRESA PROGRAMA BEINT-ICEX

Universidad País Vasco UPV-EHU - Gobierno Vasco

Descripción : Programa oficial de Beca del
Gobierno Vasco e ICEX

JUN 2012

GRADO EN GESTIÓN Y MARKETING EMPRESARIAL

Universidad País Vasco UPV-EHU - Cámara de
Comercio Business school Bilbao

JUN 2011

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Universidad País Vasco UPV-EHU - Cámara de
Comercio Business school Bilbao

JUN 2011

DIPLOMATURA EN MARKETING EMPRESARIAL

Cámara de Comercio Business school Bilbao

IDIOMAS

Inglés

Español

Francés

SOFTWARE

Office

Ads / Analytics

SAP

Social Networks

Wordpress / Woocommerce

Mailchimp

Aingeru

Sales

Teléfono : | Email : Bilbao, 1987 Dirección : Santa Engracia Madrid | Carnet conducir:
B

PERFIL

Titulado en ADE con especialidad en Marketing y Postgrado oficial de Internacionalización para la empresa del Gobierno Vasco (BEINT-ICEX), con +8 años de experiencia gestionando y liderando proyectos de marketing y desarrollo comercial de compañías multinacionales, ejecutando proyectos en España y Chile.

Fuertes cualidades analíticas y gestión, habilidades naturales de comunicación y capacidad de trabajar en equipo, así como manejo de múltiples tareas con capacidad para tomar decisiones estratégicas. Capacidad rápida de aprendizaje y autodidacta.

EXPERIENCIA LABORAL

MAR 2021 - ACTUALIDAD

Business Developer España & Latam | BUZZMONITOR SaaS -Elife Group
Madrid

SEP 2018 - ENE 2021

Business Developer | OPINAIA RESEARCH

Santiago de Chile

Desarrollo de negocio y expansión de Opinaia en Chile .Presente en 18 países, Opinaia es experta en aplicación de tecnología e Internet al Market Research.

91% Renovación Cartera. Generación 54% más de negocio que año anterior

FEB 2016 - AGO 2018

Marketing Manager | SMARTDENT

Santiago de Chile

- Gestión y control de la estrategia de Social Media y marketing digital: Ads, Leads, SEO/ SEM con agencia de medios
- Organización de eventos en ferias salud y entidades privadas
- Gestión de programas de fidelización 360° de clientes
- Incremento de la producción del departamento en 126% aumentando ratio de visitas en un 49%
- Incremento KPI notoriedad y fidelidad de marca en un 63%
- Definición, coordinación e implementación del plan omnicanal 360°
- Generar y ejecutar estrategia de marketing, comunicacional y publicitaria

DIC 2014 - ENE 2016

Business Developer & Marketing | BIOLAN

Chile

- Reuniones comerciales y ventas, Contratación 5 bodegas CyT 5M Eur
- Estudios de Mercado
- Presentaciones técnicas y desarrollo marca
- Generar y ejecutar estrategia de marketing, comunicacional y publicitaria
- Consecución de márgenes EBITDA 4-6 %

ABR 2013 - ABR 2014

Técnico de Exportaciones & Marketing| GRUPO LACROIX CITY

Bilbao

- Reuniones comerciales - hunting. Adjudicación 2 proyectos Suiza 2-4M Eur
- Seguimiento del proceso de pedidos de exportación
- Realización de órdenes de pedido en SAP
- Desarrollo catálogos y presentaciones comerciales en Power Point

SEP 2011 - MAR 2013

Técnico Marketing | TALLYTATE

Bilbao

- Contacto con revistas especializadas en la Puericultura
- Participación en ferias del sector
- Administración y gestión de la Marca y Branding corporativo
- Generar y ejecutar estrategia de marketing, comunicacional y publicitaria