

ID 58785. EMILIO

Fecha de nacimiento: 25/04/1979

Domicilio: Pozuelo de Alarcón (Madrid).



Estudios realizados

(2000-2004) GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL / PUBLICIDAD, en el Universidad oficial de radio televisión española, universidad adscrita a la **Universidad Complutense de Madrid**.

(2004-2006) MASTER POSPRODUCCION DIGITAL Y PUBLICIDAD en la **Universidad CICE, Microsoft Training Center**, centro homologado por **Microsoft**.

Cursos/ Máster Relacionados

(2005) Marketing aplicado a la IMAGEN CORPORATIVA, por la **Universidad de Comillas**.

(2010) Usuario avanzado del software, Gestión y Estadística SAP.

(2013) Marketing y Ventas en **CEREM** asociada a la Universidad Rey Juan Carlos.

Software Utilizados



Software **AUTODESK**:
Autodesk 3ds max Studio / Autodesk Combustion.



Adobe® Creative Suite®:
Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe GoLive, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver, Adobe Fireworks, Adobe Acrobat y Adobe Bridge.

Edicion Digital Video/Audio:

After Effects ,Premiere y Adobe Soundbooth (Adobe Audition) . -
AVID



Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint y Microsoft Access.



SAP: Especialidad en gestión y Ventas.

Idioma

Inglés, hablado y escrito **British Council School**.

Experiencia Profesional Destacada



(2002- 2003) **Realización** de una serie documental, de 7 capítulos, para *La Aventura del Saber*, programa de la Televisión Educativa, de **Televisión Española (TVE)**.



-(2004) **Tecnico Creativo y Produccion** para la empresa de producciones **BROADCAST RENT**.

Trabajos destacados:

(2004) **Realizacion** Campaña Publicitaria *Actitudes*, campaña publicitaria para **Audi**.



(2005), **Técnico Imágen Corporativa**, para empresa Publicitaria, **I-VISUAL**.

Trabajos Destacados

- Implantacion y cambio de marca de **AMENA** a **ORANGE**, a nivel nacional.



(2005) **Creativo y Jefe de Cuentas** para la empresa de Publicidad **IMAGIA**.

Trabajos Destacados: (Creación y edición de campaña publicitaria, para estas marcas)

(2006) Cuenta de **Carrefour**. (2006) Cuenta **Fundación Telefónica**

(2007) Cuenta de **Cepsa**.



(2007- **Actualmente**) **Grupo Empresarial COEMAC** (Antiguo Grupo Uralita), en su Unidad de Negocio **ADEQUA** ws.

(2007) **Gerente de Marketing** en comunicación e **Imagen Corporativa**.

Implantación de la Marca **Adequa** dentro del Grupo Uralita en su División de Tuberías.

(2009) **Gerente Comercial Edificación**. Zona Centro España.

Realización de campañas a diferentes clientes potenciales y seguimiento de cartera de clientes en diferentes provincias de España.

(2013) **Gerente Grandes Cuentas y Grupos De Compra**. A nivel país.

Responsable de Negociación y Estrategia comerciales en los **Grupos de Compra** más representativos a nivel nacional dentro del sector de la **Distribución y la Construcción**.

Gestión y Campañas Comerciales específicas de **Adequa** dentro de las grandes superficies del Bricolaje en España, tipo **Leroy Merlin o Bricomart**.

(2021). **Key Account Manageí en MOLECOR CANALIZACIONES**. Empresa dedicada a la fabricación de material plástico y venta de tecnología.



Gerente Canal EDIFICACIÓN - Coordinando la negociación comercial y las Campañas de Marketing en los **Grupos de Compra** más representativos dentro del sector de la Distribución y la Construcción junto con la gestión de las **Grandes SUPERFICIES del Bricolaje** como el Grupo Adeo (Leroy / Bicomart) o Saltoki.



Datos de Intereses

-(desde 1996) Escribo poesías y relatos breves para dos revistas culturales, *Entonces* y el *Grito*.

-(2002) Publicación del libro, *"Sinopsis de un atardecer "*, libro de poesía.