

CURRICULUM VITAE



ID-51968

Fecha de nacimiento: 17 de abril de 1986

Edad: 33 años

Dirección: Vigo (Pontevedra)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- | | |
|-----------|--|
| 2018-2019 | DISBEPO SELECCIÓN DE VINOS S.A. |
| Función: | Agente de ventas y gestión comercial para marca distribuidora con selección de vinos y productos delicatessen con gestión integral de clientes y cobros. |
| 2015-2018 | PEREIRA HOSTELERÍA S.A. |
| Función: | Gestión comercial en departamento de ventas, visitas y gestión de clientes, apertura de nuevos clientes, gestión de cobros, actualización de promociones. |
| 2013-2015 | GALIDIS (Empresa propia- Autónoma) |
| Función: | Empresa de distribución para hostelería y catering para eventos, con amplia cartera de clientes. |
| 2011-2013 | ALTIUS S.A (Grupo Dávila) - Seafreight Department |
| Función: | Gestión integral de operaciones del tráfico marítimo de contenedores/ carga reefer y seco (import & export), completa (FCL) y grupaje (LCL) con coordinación entre cliente y proveedor, agentes y las navieras (todas ellas tanto en origen como destino – nacionales o extranjeros) con seguimiento de cargas, incluyendo trámites aduaneros.
También formando parte del Dpto. Terrestre para cargas de recogidas y entregas de todo tipo de mercancía peninsulares y europeas (completo/ grupaje, cliente/ proveedor, compras/ ventas). |
| 2011-2011 | DB SCHENKER SPAIN-TIR |
| Función: | Gestión de operaciones de carga terrestre nacional e internacional (carga completa y grupaje), recepción, seguimiento y entregas a cliente. |
| 2008-2011 | ABX LOGISTICS / DSV AIR & SEA S.A.U - Seafreight Department |
| Función: | Operaciones de transporte internacional (FCL – LCL) y rutas nacionales de descarga de contenedores, despachos e inspecciones rutinarias, así como la coordinación con proveedores, clientes, navieras y corresponsales con seguimientos de las cargas y entregas finales. |
| 2005 | RADIO ASTURIAS |
| Función: | Realización de las prácticas profesionales del Ciclo Superior de Gestión Comercial y Marketing en Radio Asturias para Cadena Ser, 40 Principales, Cadena Dial y Localia TV. |
| 2005 | NUPRINT TECHNOLOGIES (Londonderry, IRLANDA) |
| Función: | Control y gestión de producto en departamento de calidad y marketing. |

FORMACIÓN ACADÉMICA

2006-2008	Ciclo Superior de Comercio Internacional – I.E.S. La Guía (Vigo, Pontevedra)
2004-2006	Ciclo Superior de Gestión Comercial y Marketing – I.E.S. La Ería (Oviedo, Asturias)
2003-2004	Bachillerato: 1º año- Instituto Politécnico de Vigo
2002-2003	Bachillerato: 2º año- Colegio Marcote, Vigo

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

2019	Calificación WSET II en Vinos y Espirituosos
2014	Curso de Prevención de Riesgos Laborales (76h)– A & P Formación
2012	Curso de Primeros auxilios- Impartido por Fraternidad Muprespa
2010	Curso de “Protocolo Empresarial” por la Cámara de Comercio de Vigo
2010	Curso de Comercio Internacional (270 h) impartido on-line por Grupo Femxa Formación
2009	Curso de Acreditación SOIVRE – “Control de calidad para la Aduana”
2008	Curso de “Business English Conversation”, Cámara de Comercio de Vigo
2005	Curso de Inglés complementario a las prácticas profesionales (Irlanda)
2005	Finalista proyecto de “Nuevas ideas empresariales” para Valnalon, Consejería educación y ciencia y Consejería de industria y empleo
2005	Jornadas de “Software libre” Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Informática de Oviedo

IDIOMAS

Inglés	Nivel alto, hablado y escrito
Portugués	Nivel alto, hablado y escrito
Francés	Nivel medio, hablado y escrito
Italiano	Nivel bajo, hablado y escrito

INFORMÁTICA

Nivel medio en programas de Office (Word, Acces, Excel y Power Point).
Manejo programas internos Outlook, AS400, CIS, Visual Trans.
Nivel usuario en el manejo de Internet.

OTROS DATOS DE INTERÉS

Persona activa, con iniciativa, sociable y gran capacidad resolutive
Posesión del carné de conducir clase B y A1 y coche propio
Disponibilidad para viajar
Aficiones: Tocar la batería, running (deporte en general), viticultura y gastronomía (con asistencia a numerosas catas y cursos complementarios de formación).