



ID-59354 JAVIER

RESPONSABLE DE MERCADOS

PERFIL PERSONAL

Cuento con más de 9 años de experiencia en comercio. La iniciativa y la actitud de aprendizaje, siempre han formado parte de mi carrera profesional.

LOGROS

- B2 de inglés.
British Council, 2020.
- Candidato en Jornadas de emprendimiento en el Centro de Ayuda al Desarrollo Empresarial de Granada, 2015.

HABILIDADES

- Capacidad para adoptar instrucciones y entregar resultados de calidad.
- Aptitud para trabajar en varias tareas a la vez y bajo presión.
- Alta capacidad resolutiva tanto individual como grupal.
- Aptitud para resolver conflictos laborales.

CONTACTO

 Toledo



 B

FORMACIÓN

- **Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.**
Universidad de Granada, 2020.
- **Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing.**
Instituto de Enseñanza Secundaria Ángel Ganivet, 2015.

EXPERIENCIA LABORAL

Responsable - Director de Mercados (Alcampo S.A.)

NOVIEMBRE 2022 - ACTUALMENTE

- Alcanzar la máxima satisfacción del cliente asegurando un mercado atractivo y acogedor.
- Aplicar y adaptar la política comercial de la compañía en el trabajo diario.
- Asegurar la actualización del stock con un análisis mensual de los indicadores de antigüedad de stock y unos planes de inversión acción semanales junto con el equipo.
- Preparar anualmente los objetivos y proyecto comercial en base a la cuenta de explotación del Hipermercado.

Gestor Punto de Venta - Área Andalucía (Grupo Jorge - Campodulce Curados)

FEBRERO 2022 - OCTUBRE 2022

- Realizar seguimiento a más de 80 centros para controlar el nivel de venta e incrementar de forma mensual el número de referencias trabajadas.
- Revisar la gama de productos en tienda para asegurar su correcta implantación.
- Controlar el buen estado de los productos, así como del nivel de stock o precios.
- Gestionar incidencias diarias aportando la solución óptima para cada cliente.
- Reporte semanal del resultado de la actividad comercial.

Cajero - Reponedor (Mercadona S.A.)

ENERO 2017 - FEBRERO 2022

- Colaborar en diferentes tareas de la tienda como la reposición, picking, orden y repartos.
- Gestionar al personal de tienda en base al modelo definido de la compañía.
- Asegurar la satisfacción de los clientes realizando asesoramiento de producto.
- Controlar el buen estado de los productos, así como del nivel de stock o precios.