

MARTA MÉNDEZ LEGAZA
E-mail: mmlegaza@gmail.com
<http://es.linkedin.com/in/martamendezlegaza>



DATOS PERSONALES

Fecha de nacimiento: 25/Octubre/1987
NIF: 76424517 - W
Nacionalidad: Española
Móvil: 639 684 983

EXTRACTO

Empecé a trabajar mucho antes de terminar la carrera con una idea clara: desarrollarme profesionalmente para adquirir experiencia. Lo que realmente me sorprendió es que por mi proactividad he conseguido desarrollar muchas aptitudes en mí que incluso desconocía, empecé con la atención al cliente y seguí con la venta, reclutamiento de equipos comerciales, formación, seguimiento, acompañamiento a ventas, orientar a un equipo a la consecución de objetivos,... Además, seguí formándome en desarrollo y dirección de planes financieros, de ventas y de marketing para empresas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ALTADIS: Junior Sales Executive Account. (Marzo 2018 – Febrero 2019). Málaga.
ALTADIS: Merchandiser. (Diciembre 2017 – Febrero 2018). Granada.
GENERALI Seguros: Jefe de Equipo. (Febrero 2013 – Noviembre 2017). Granada.
GENERALI Seguros: Agente Comercial. (Octubre 2010 – Noviembre). Granada.
UNICAJA (ETT): Atención al cliente. (Julio 2009 – Agosto 2011). Granada
AUSEMA: Gestión de expedientes. (Octubre 2008 – Mayo 2009). Granada.
CAIXABANK (ETT): Atención al cliente. (Junio 2006 – Septiembre 2008). Granada.

FORMACIÓN ACADÉMICA

GESCO_Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (Convalidación PSDM+PSDV). ESIC.
PSDM_Programa Superior en Dirección de Marketing (2014-2015). ESIC.
PSDV_Programa Superior en Dirección de Ventas (2014-2015). ESIC.
MDF_Master en Dirección Financiera (2010-2011). ESIC.
Licenciatura en Economía (2005-2011). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Granada.

OTROS DATOS DE INTERÉS

- Permiso de conducción B.
- Vehículo propio.
- Disponibilidad para viajar.
- Persona dinámica, extrovertida, responsable, perfeccionista, capacidad para asumir responsabilidades y gestionar equipos.
- *Nota: la Formación y la Experiencia Profesional arriba indicadas, señalan los aspectos más destacables.*

