



ID-58647 PEDRO

PERFIL PERSONAL

Key Account Manager, encargado de gestionar cuentas claves y captación de cuentas nuevas.

CONTACTO



28047 MADRID



FORMACIÓN

Universidad APEC, Licenciatura en Marketing comercial 2012
Master en Gerencia y Productividad (no completado) 2015
SEO y SEM /Google Analytics

EXPERIENCIA LABORAL

LINEA DIRECTA B2C

FEBRERO 2020-DICIEMBRE 2021

- Vender seguros de hogar coche y moto
- Mantener cartera de clientes

AUTO1

FEBRERO 2019-FEBRERO 2020

- Asesorar y vender vehiculos de ocasión a concesionarios y autónomos

ORANGE B2B

ENERO 2015- DICIEMBRE 2018

- Gestionar cartera de cuentas claves para empresas
- Mantener cartera de clientes

ADVENSUS

DICIEMBRE 2013- ENERO 2015

- Comercializar productos financieros
- Retener y fidelizar la cartera de clientes.

kAM, profesional de marketing digital responsable de la gestión y desarrollo de la comunidad online de una marca o empresa en el mundo digital.
En estas funciones de gestión y desarrollo, debe trabajar para aumentar la comunidad y detectar a los potenciales clientes y prescriptores.